



16+

ЮБИЛЯРЫ



ГОДА ЛИТЕРАТУРЫ

ББК 78.32 (2 Рос.Кры)

Юбиляры Года литературы [Текст]: методико-библиографические рекомендации / ГБУК РК « Крымская республиканская библиотека для молодежи»; сост.: Г.С. Шосаидова, Н.Н. Беляева, Э.Р. Курталиева. - Симферополь, 2015. - 48 с.

В данной работе рекомендуются формы и методы продвижения чтения в молодежной среде. Методико-библиографические рекомендации предназначены для библиотечных специалистов. Работающих с молодежной аудиторией.

Составители: Шосаидова Г.С., Беляева Н.Н., Курталиева Э.Р.

Верстка: Бадрас Я.А.

Ответственный за выпуск: Подшивалова А.А.

Содержание

Вступление	4
Литературно-просветительские мероприятия по продвижению чтения.....	6
Мероприятия, посвященные 70-летию Победы в Великой Отечественной войне.....	16
Трансформация библиографических форм работы по воспитанию читательской компетенции.....	22
Информационные технологии в продвижении чтения.....	24
«Дорогами Победы»: сценарий библиозарницы.....	26

**«Литература - это совесть общества, его
душа».**

Д. С. Лихачев.

В России стартовал Год литературы и как сказал Президент Российской Федерации В.В. Путин: «Главная цель проведения Года литературы напомнить об исключительной ее, литературы, значимости и ее особой миссии. Не секрет: в России стали меньше читать – к сожалению, огромному сожалению для нас всех, – и возродить в обществе ценность хорошей книги принципиально важно. ...Кроме общенациональных праздников, таких как День славянской письменности и культуры, День русского языка и Всемирный день поэзии, будут организованы всевозможные литературные форумы. Просветительские акции «Библионочь», «Библиосумерки», «Книги в парках», «Ночь в архиве», фестиваль «толстых» журналов в Екатеринбургe. Для детей – отдельный масштабный проект – «Лето с книгой».

Год литературы – значит год библиотек. Что сегодня из себя представляет библиотека для молодежи? Базовая функция библиотеки – знание и свободный доступ к информации. Далее – комбинация ресурса в рамках одного отдела (книги, фильмы, винил, игры), помощник в социальной и профессиональной адаптации, место проведения досуга, реализации способностей, талантов и общественных амбиций молодежи.

У американцев есть идиома, которая переводится как «новый взрослый» - это человек в возрасте от 10 до 25 лет. Общая тенденция такова, что дети рано созревают, а молодежь не торопится взрослеть (отсюда последние веяния в молодежной среде – увлеченность играми:

интеллектуальными, настольными и не настольными, командными и не командными). Об этих «новых взрослых» говорят, что они группа риска, потому что стоят перед постоянным выбором. И наша с вами



задача, чтобы мы оказались в зоне этого выбора. Отсюда и потребность в специализированном обслуживании молодежи. Сейчас это мировой библиотечный тренд. Библиотека сегодня – это социальные лифты, то есть мы, то учреждение, с помощью которого происходит перемещение из одной социальной группы в другую.

Например, школа - институт - армия.

Наша целевая аудитория – особенная. Поэтому и мы наконец-то дошли до того, что и библиотека для молодежи должна выглядеть по-особенному. Отсюда тенденция создания молодежных зон. Чем продиктовано создание молодежного пространства? Молодежь стремится максимально дистанцироваться от привычной обстановки (класс, аудитория, дом). К слову, в американских публичных библиотеках с 1957 года есть молодежные зоны, контент и 9 тысяч специально обученных специалистов для работы с молодежью. У нас, к сожалению, все упирается в материально-техническую базу, точнее в ее полное отсутствие. Можно зонировать библиотечное пространство на рабочую зону, интернет-центр и зону комфортного чтения. Границы зонирования обозначить цветом или предметно.

Конечно, визуальная картинка – это хорошо, но должно быть соответствующее наполнение. В рейтинге самых употребляемых слов безусловными лидерами являются три «И» – инновация, интерактив, интерес. Сегодня **инновация** – это традиция + творчество + осмысление. Не надо отказываться от традиционных форм, просто

дополняйте их современными электронными технологиями. Конечно, если это оправдано.

Специалисты библиотеки предлагают вам формы мероприятий, разработанных и апробированных на нашей базе. Они вариативны, интерактивны и актуальны, потому что за основу были взяты разделы плана основных мероприятий по проведению Года литературы и Календарь знаменательных дат 2015 года.

I. Литературно-просветительские мероприятия по продвижению чтения

Юбилеям известных писателей можно посвятить **Марафон литературных юбилеев** и включить в него следующие формы:

К 220- летию со дня рождения Александра Сергеевича Грибоедова:

День Грибоедова « Во многих мудрости, много печали»:

- *Мастер-класса «Грибоедовский бал» (под звуки вальса Грибоедова);
- *Слэм-бук « ... И говорит как пишет» (любимые цитаты);
- *Толкователь «Архаизмы от Грибоедова» (работа со справочной литературой);
- * Мысль дня от Грибоедова (литературное гадание);
- * Фан-фик «Мой Грибоедов» (переписывание окончания поэмы, сохраняя стилистику);
- * Театральный час «...А с чувством, с толком, расстановкой»;
- * Выставка-досье «Дело №34».

К 150-летию Антона Павловича Чехова:

Литературный путеводитель «Человечный человек»:

- *Эскизы удивительной жизни «Человечный человек»;
- *Информколлаж «Чехов – врачеватель человеческих душ»;
- *Информационные раскопки «Известность в фактах»;
- * Театральная импровизация по рассказам Чехова «В кругу героев чеховских рассказов»;
- * Киночас « Чеховский мир на экране»;
- * Литературный час «Далекий близкий Чехов»;
- *Выставка-инсталляция «С любовью к Чехову»;
- *Мультимедиаконкурс среди читателей на лучший видеоролик (буктрейлер) «Прочитай книгу Чехова!», «Необъятный мир А.П. Чехова».

К 120-летию Сергея Александровича Есенина:

Есенинский праздник поэзии организуется в виде интерактивных площадок:

- *СТИХИЙная площадка в форме Открытого микрофона;
- *Музыкальная площадка «Не жалею, не зову, не плачу» (исполнение романсов и песен на стихи Есенина);
- * КЛАССный Есенин (чтение стихов в стиле рэп);
- * Поэтический вернисаж (выставка иллюстраций);
- * « Стихи на стене» (участие во Всероссийской акции);
- * Молодежный поэтический флэшмоб «Читаем Есенина строки»;
- *Флэшбук к 90-летию поэмы «Анна Снегина» (создание в соц. сетях страницы книги).

Остальные литературные юбилейные даты 2015 года можно отметить следующими формами:

К 125-летию со дня рождения Б. Л. Пастернака:

***Литературно-поэтический вернисаж** «Я разбивал стихи, как сад»;

***Выставка-портрет** «Во всем мне хочется дойти до самой сути...».

К 135 – летию со дня рождения А. С. Грина:

***Музыкально – поэтическая акварель** «Под алым парусом мечты».

«Литературная гостиная «Нобелевские лауреаты-юбиляры 2015 года»:

М. А. Шолохов – 110 лет

Б. Л. Пастернак – 125 лет

И. А. Бродский – 75 лет

В работе библиотек по продвижению чтения используются не только традиционные формы, но и ведется поиск новых форм трансляции. Из этого ряда очень популярные в молодежной среде Перформансы, Библионочи, Библиосумерки.

Перформанс – это смесь интерактивного театрального действия и игры, где развитие сюжета зависит от самих читателей. Они главные герои, они управляют развитием сюжета.

Перформанс «Поэт осени» к 135-летию Александра Блока, включает в себя:

***Поэтический баттл** «Был Пушкин и был Блок. Всё остальное – между»;

- * Театрально-музыкальное представление «Блоковывражение»;
- * Художественно-иллюстративная импровизация на стихи А. Блока «Тайна. Истина. Символ»;
- * Инсталляция «Вариации на тему Блока».

Всероссийская акция «Библионочь» будет проводиться уже четвертый год. Основная цель акции – поддержка чтения, развитие интереса к книге и позиционирование библиотеки, как места реализации способностей, талантов и общественных амбиций. Все события Библионочи 2015 года будут объединены темой "Дневник. Открой дневник, поймай время!".



Подробности можно узнать на сайте <http://www/biblionight.info>

Очень популярны у нас вечера **биографических открытий** – это что-то абсолютно новое, чего до этого ваши читатели не знали. Нужно найти такую информацию, которой нет в Интернете. Тогда книга становится бесценным источником.

Сейчас в библиотеках стала популярна такая форма подачи материала как **сторителлинг**. Почему же сейчас к сторителлингу такое внимание? Сегодня наше общение все больше уходит в мир виртуальный. Реальное общение становится предметом роскоши, неким искусством, которому надо снова обучать и к которому надо стремиться. Как этим можно пользоваться в библиотеках? Элементарно! Итак, **представление писателя или книги** можно начать необычно: «А знаете, что произошло...». Главное, чтобы была интрига.

Используя Календарь знаменательных дат 2015 года, можно выбрать книги – юбиляры, и по ним организовать **Литературный квест по сторителлингу**, в котором могут быть задействованы все сектора библиотеки.

Вся мировая литература состоит из 36 странствующих сюжетов (Ж. Польшти).

Кто знает, сколько раз рождался и умирал в самых разных обличьях Дон Кихот Ламанчский за те триста семьдесят лет, что отделяют роман Сервантеса от «Монсеньора Кихота» Грэма Грина. А сколько Робинзонов разлетелось по свету с тех пор, как под пером Дефо родился тот первый. Вы думаете, подвиги Геракла уникальны? У него очень достойный продолжатель – Остап Бендер, веселый, элегантный аферист. Да, Геракл веселый аферист – ведь как ловко он обманул богов, которые давали ему невыполнимые задания. Вы предлагаете командам три сюжета-загадки, а они постараются узнать о каких произведениях идет речь. Первая: она любит его, он – ее. Оба умирают. («Ромео и Джульета», «Тристан и Изольда», «Идиот»). Второй: она любит его, он – ее. Она умирает («Отелло», «Кармен», «Мадам Бовари», «Анна Каренина»). Третий: он любит себя и умирает («Фауст», «Портрет Дориана Грея», «Гамлет».) А вы, сколько нашли похожих?

На абонементе читатели ищут произведения, которые по сюжеты подходят под вашу историю.

В читальном зале они должны найти книги по истории, соответствующие эпохи и обосновать свой выбор.

В секторе искусств они подбирают музыку, иллюстрации, театральные постановки. Можно в качестве одного из источников информации использовать Интернет – «как звонок другу».



Очень нравится молодым людям такая форма как **Говорящая стена**. Разместить на ней можно цитаты из любимых произведений, свой отзыв на книгу, иллюстрации на любимую книгу. Оформляют ее ваши читатели. Получается рекомендательная стена – от

читателя читателю.

В рамках вечеров поэзии можно организовать интересную форму **«Проверка слуха»**. Стихотворение начинает читать человек, который это делает хорошо, а продолжают его декламировать читатели. Проверено – после хорошего чтения другие очень стараются не испортить первого впечатления.

В рамках мероприятия, посвященного юбилею писателя, можно предложить читателям **информационную дуэль** – одна команда ищет ответ на вопрос по его творчеству в каталоге или книге, другая – используя Интернет-ресурс. Кто правильнее и быстрее?

Постройте **улицу** этого автора и заселите ее его героями, оживив их.

В 2015 году юбилей романа М. Лермонтова «Герой нашего времени». Предложите читателям составить **литературный пазл**. Например: исходное – Печорин – Белла – Максим Максимович – Казбек и т.д.

Не забывайте и о современных технологиях. На **Фейсбуке и Вконтакте** есть **страницы литературных героев**, выводите на них своих читателей – они им станут гораздо ближе.

В рамках продвижения чтения можно также использовать следующие формы: **Дни читательских удовольствий, Дни с писателем, Дни литературного гурмана, Нескучная классика, Дни читателя, Бенефисы читателя, Поэтические ринги, Литературные досье, Дни новой книги, Дни литературных игр, Дни книг-именинников, Книжное дефиле, Литературные салоны, Поэтические качели и т. д.**

Хотим порекомендовать вам библиотечный блог «Просто библиоблог», где наши коллеги рекомендуют целый ряд форм и названия к ним:

День литературных юбилеев «Их имена – в истории литературы»;

Литературная акция «Встречаем Год литературы – 2015»;

Юбилейный калейдоскоп «Литературная палитра писателей-юбиляров 2015 года»;

Юбилейно-литературное ассорти «Писатели и поэты- юбиляры 2015 года»;

Бенефис юбилейной поэзии «Много поэтов, хороших и разных...»;

Час литературного знакомства «Книги – лауреаты литературных премий»;

Вечер русской классики «Разрешите представить...» (Русские писатели – властители умов);

Вечер-путешествие «По волнам литературных юбилеев»;

Юбилейный альманах «Литературные портреты на фоне юбилея»;

Литературно-читательская акция «Встреча с любимой книгой»;

Цикл Литературных анонсов «Новое имя в современной литературе»;

Устный журнал «Юбилейные маяки в литературном мире»;

Литературно-исторический серпантин «В вихре бального света»
(Русские балы и салоны);

Час хорошей книги «Талантов россыпь – гениев полет»;

Час литературной дискуссии «Непопулярная классика – кто виноват?»;

Вечер духовной литературы «Православные праздники в русской поэзии»;

Литературная ярмарка «Литература и чтение в XXI веке»;

Литературный альманах «Непостижимая тайна творений» (Загадки творчества известных писателей и поэтов);

Музыкально-поэтический вечер «Певучей музыкой сонета»;

Литературно-духовный вечер «Молитвенное слово русской поэзии»;

Вечер забытой книги «Потомок, ты меня прочти!»;

Час-исповедь «Не читать – для меня значит не жить» (Роль литературы и чтения в вашей жизни);

Краеведческий вечер–встреча «Есть поэты в михайловской глубинке с душою родниковой чистоты»;

Литературно-критический вечер-анонс «Нить Ариадны, или По лабиринтам современной художественной литературы»;

Литературно-музыкальный вечер-реквием (с компьютерной презентацией, музыкальными и видеоиллюстрациями) «Расстрелянное слово...» (Репрессированные и гонимые поэты России);

Литературно-художественный вечер – ретропанорама «Кумиры былых времен» (Деятели литературы и искусства – юбиляры 2015 года);

Литературно-рекомендательный вечер-анонс «Новые имена в современной российской литературе»;

Музыкально-поэтический гурман-вечер любителей поэзии «Свободный стих» (Направления в современной поэзии);

Литературно-рекомендательный альманах «Вдохновение на кончике пера» (Творчество писателей и поэтов-юбиляров 2015 года);

День краеведческой книги «И долговечно царство слова» (Крымская книга. Творчество крымских писателей и поэтов-юбиляров 2015 года);

Бенефис зарубежной литературы «Литература без границ»;

Веб-обзор «Литературные имена в Интернете»;

Декада российской литературы «В гости к писателям и их героям»;

Литературный вечер-посвящение «В её душе таится мир особый» (Женщины-поэтессы от древности до наших дней);

Поэтический вечер-дивертисмент «Волнуюсь сердцем и стихом»;

Поэтическое попурри «Стихов сиреневый букет» (к Всемирному дню поэзии);

Поэтический вечер-исповедь «Поэзию, как трепет сердца, никто не может отменить...»;

Акция «День с поэтом» (Встреча с местными поэтами);

Поэтический вечер-ностальгия «И ветер забвения сладкий» (По страницам русской и зарубежной поэзии);

«Поэтическая беседка» «Поэзия на все времена»;

«Поэтическое кафе» «Изыюминки современных строк»;

Час поэтической исповеди «Музыка слова – музыка души»;

Поэзо-концерт «Жива, поэзия, жива и мир еще спасает!»;

Калейдоскоп захватывающих сюжетов «Детектив сегодня»;

Литературная галерея «Классики – фронтовики».

Более подробная информация на сайте:

Просто библиоблог [Электронный ресурс] – Режим доступа:
<http://www.novichokprosto-biblioblog>

Популярными формами в последние годы стали молодежные уличные **флешмобы**: «Любимая книга», «Минута чтения», «Как пройти в библиотеку?», «Открой свою книгу». Преимущество таких акций – в массовости, быстроте и красочности.

Продвижение книги и чтения в транспорте и местах отдыха – «Литературная беседка в парке», «Читающий бульвар», «Книжная аллея», «Читай-дворик», литературные чтения «На ступеньках», «Летний читальный зал под открытым небом», «С книжкой на скамейке», «Книга в дорогу!», «Читаем без остановки», «Читающий маршрут», «Литературный автобус» и др.

Развивается в библиотеках **акция Подвешенная книга**. Когда популярную книгу библиотеке дарит читатель, а вы ее передариваете человеку, которому она очень нравится, но купить ее он не может. Цель данной акции – «интеллектуальная забота» о другом читателе.

Продвигая книгу и чтение, необходимо помнить об изучении мнения читателей о литературе, выявляя их пристрастия и оценки путем анкетирования и опросов. Например, можно провести **блиц-опросы**: «МОИ десять книг» «В моей семье читают»; **SMS-опросы** о читательских пристрастиях, **блиц-опросы с видеокамерой** «Вы любите читать книги?» и **опросы в социальных сетях**. Не нужно забывать об **анкетировании**: «Культура, чтение, библиотека глазами молодежи», «Библиотека моей мечты», «Ты и твоя библиотека».



II. Мероприятия, посвященные 70-летию

Победы в Великой Отечественной войне

В преддверии 70-летия Победы в Великой Отечественной войне в целях популяризации героической истории Отечества и воспитания уважения к памяти его защитников у молодежи используйте для мероприятий материалы о военной истории вашего села, города, района, о земляках-участниках Великой Отечественной войны, фронтовиках, тружениках тыла.

В рамках празднования можно организовать однодневный **Фестиваль военной книги** «В книжной памяти мгновения войны». Цель фестиваля – поднять интерес к чтению произведений писателей-фронтовиков и в целом литературы о войне.

Заранее молодым читателям можно предложить участие в **Акции «Письмо ветерану»**. В послании, адресованном участникам ВОВ, выразить своё отношение к их подвигу, обратиться к ветеранам со словами благодарности. Потом эти проникновенные письма вручить ветеранам или их семьям в библиотеке. Выпустить дайджест, презентацию которого провести во время торжества.

С целью изучения читательских потребностей и мотивов чтения можно провести **анкетирование** «Книги о войне в моей жизни». Итоги исследования обнародуются на торжественном открытии фестиваля.



Общее настроение создаст оформление библиотеки. В фойе в этот день звучат песни военных лет. Оформляются **выставки-мемориалы** «Никто в

забвенье не уходит...», «Великие битвы Великой Войны» и др. Для большей эмоциональной

вовлеченности можно организовать книжно-музейные уголки, где экспонаты приносят читатели (письма, фотографии, сочинения по истории семей, медали и ордена). Собранным можно предложить **мастер-класс** по складыванию фронтового письма-треугольника с именами родственников, участвовавших в войне. А потом из них оформить **«Стену памяти»**. Библиотекари знакомят читателей, пришедших в этот день в библиотеку, с **«Золотой полкой»** лучших произведений о войне.

В рамках фестиваля можно презентовать **лифлет «100 лет не одиночества»** или **«Все они писали о войне»**:

12 января – 100 лет со дня рождения поэта, прозаика **В.С. Шефнера**

27 марта – 100 лет со дня рождения поэтессы, переводчицы **В.М. Тушновой**

5 мая – 100 лет со дня рождения поэта **Е.А. Долматовского**

23 июля – 100 лет со дня рождения поэта **М.Л. Матусовского**

26 сентября – 100 лет со дня рождения писателя **С.С. Смирнова**

7 октября – 100 лет со дня рождения поэтессы **М.И. Алигер**

28 ноября – 100 лет со дня рождения поэта, прозаика и драматурга **К.М. Симонова**

Весь фестиваль день наполнен мероприятиями: выставки, конкурсы, викторины, концерт военной песни, просмотр фильмов о войне, встречи с ветеранами или их прямыми потомками. Закончит фестиваль **Акция «Читайте книги о войне»**, участникам вручаются листовки, лифлеты и пр. рекламная продукция с перечнем книг о войне.

В продолжение темы войны и Года литературы предлагаем вашему вниманию **книжно-иллюстративную выставку,**

посвященную творчеству писателей и поэтов-фронтовиков. Более подробную информацию можно посмотреть на:

Просто библиоблог [Электронный ресурс] – Режим доступа:

novichokprosto-biblioblog.blogspot.com

*«Порохом пропахнувшие строки:
творчество*

фронтовиков – поэтов и писателей»

(70-летию Победы посвящается).

ЭПИГРАФ выставки:

«Нас большая война малословью учила:

Так скажи, чтобы ярость топила снега,

Чтобы строчка полынною правдой горчила,

Чтоб метафора пулей разила врага!».

В. Кочетков.



РАЗДЕЛЫ выставки:

1) **«Стихи из пламени войны»:** творчество поэтов, погибших на фронтах Великой Отечественной войны.

Цитаты: (на выбор)

«Наши фронтовые стихи - это те же дорогие реликвии войны, что хранятся бережно в музеях. Их смело можно положить рядом с окровавленной шинелью, прострелянным комсомольским билетом, ржавым, помятым котелком – это святая память героической истории». Сергей Орлов

Мой стих наполнен горечью утраты,

*Пронах едучей гарью городов,
Пропитан кровью русского солдата,
Облит слезами матерей и вдов.
И если смерть его на полуслове
Прервёт, ворвавшись в узкий ход траншей,
Весь жар души, весь сгусток чувств и крови
Я завещаю Родине моей.*

Константин Мамонтов

(Представители: Н. Майоров, М. Кульчицкий, П. Коган, Б. Смоленский, Н. Отрада, Г. Суворов, А. Лебедев, В. Лобода, И. Уткин, М. Джалиль и др.)

**2) «Война окончилась в Берлине, но не окончилась во мне...»:
творчество поэтов-фронтовиков в послевоенные годы.**

Цитата:

*Фронтовые поэты.
С напором свинцового шквала
Ваши жизни судьба,
Ваши жизни война рифмовала.
И едва затихало сражение –
Атаке не вечно же длиться, -
Как оно оживало
На ваших горящих страницах...
М. Сергеев.*

(Представители: С. Гудзенко, М. Луконин, Ю. Друнина, С. Орлов, А. Межиров, Б. Слуцкий, Д. Самойлов, Ю. Левитанский, Б. Окуджава, Э. Асадов, К. Симонов, Я. Смеляков, Г. Поженян,

Е.Винокуров, Ю. Окунев, К. Ваншенкин, П. Шубин, Н.Старшинов, Н. Панченко, Ю. Белаш, М. Львов, Е. Долматовский и др.)

3) «И книга память оживит...»: Великая Отечественная война в художественной литературе».

Цитата: «Творчество фронтовиков покоряет... Это изумительное, уникальное, единственное в своём роде творчество. Священным пламенем солдатских сердец горит оно...». И. Доронин

(Произведения: Г. Бакланова, Б. Васильева, К. Воробьёва, В. Быкова, Ю. Бондарева, В. Астафьева, В. Кондратьева, В. Некрасова, К. Симонова, И. Эренбурга и др.)

4) «Сердце должно помнить...»: тема Великой Отечественной войны в творчестве местных поэтов и писателей.

Рекомендации к выставке:

На выставке обязательно должны быть представлены **портреты поэтов и писателей – фронтовиков**. Все **разделы выставки** можно оформить в **форме солдатских треугольников или раскрытой книги с орденской лентой**, а **эпиграф** ко всей выставке – на планшете в **форме языка пламени**. Желательно к **каждому разделу** выставки составить **списки дополнительной литературы**, которая **есть в библиотеке**. Обязательно дополнять **разделы материалами из региональных периодических изданий**. Желательно составить **рекомендательный список литературы по теме выставки или каталог выставки**.

На **стенах, книжных полках** можно расположить **цитаты, строчки из стихов поэтов и писателей – фронтовиков, плакаты, посвящённые войне**.

Будет замечательно, если получится сделать **вечер-презентацию выставки или просто одну презентацию.**

В программу вечера-презентации выставки можно включить:

- композицию из стихов поэтов-фронтовиков, художественное чтение их стихов,
- театрализованные отрывки из произведений писателей-фронтовиков,
- рекомендательные обзоры-анонсы разделов выставки,
- фрагменты из художественных фильмов по произведениям писателей-фронтовиков,
- песни на стихи поэтов-фронтовиков,
- отрывки из фронтовых писем, дневников поэтов и писателей-фронтовиков, их биографические данные,
- организовать мини-конкурс, турнир на лучшее чтение стихов поэтов-фронтовиков,
- демонстрацию компьютерных презентаций по теме вечера,
- встречу с местными поэтами и писателями, в творчестве которых есть тема Великой Отечественной войны.

Если есть возможность – пригласить на вечер-презентацию выставки ветеранов, учителей литературы.

В музыкальном оформлении мероприятия можно использовать песни военных лет, песни Б. Окуджавы («До свидания, мальчики!», «Простите пехоте» и др.), «Бригантина» (на слова П. Когана); классическую музыку - «Реквием» Моцарта, «Адажио» Т. Альбиниони и А. Марчелло, «Арию» из «Бразильской бахианы № 5» Э. Вила-Лобоса, «Мелодию» А. Дворжака и др.

Такая масштабная презентация выставки в форме литературного вечера позволит обратить более пристальное внимание на творчество выбранных вами авторов – участников Великой Отечественной войны. Отражение их творчества в разных формах (вышеперечисленные) будет способствовать возникновению интереса у молодежной аудитории. Самое главное – всё пропускать через свое сердце и с этими эмоциями идти проводить мероприятия.

III. Трансформация библиографических форм работы по воспитанию читательской компетенции.

Очень популярной формой работы среди российских библиотекарей стал **Библиотрансформер**.

Библиотрансформер – это максимально полная фактографическая и библиографическая информация об объекте библиографирования, на основе которой можно готовить другие формы библиографических пособий.

Один из лучших и наиболее востребованных читателями библиотрансформеров был посвящен творчеству местного писателя и включал в себя:

- Книжную закладку;
- Информационную листовку;
- Словарик;
- Урок-презентацию;
- Видеовикторину;
- Видеоурок;
- Библиографический указатель.

Каждая из форм информационно-самодостаточна. Поэтому может использоваться как по отдельности, так и в комплексе.

Проанализировав опыт коллег, мы адаптировали его под своего читателя и свои условия. Наш библиотрансформер был посвящен юбилею книги А. де Сент-Экзюпери «Маленький принц» и состоял из следующих форм:

- Буклет «Летящая» душа Экзюпери (о судьбе писателя);
- Веблиографический мини-справочник «Маленький принц в кино и театре»;



- Буклет-вояж «Земная жизнь «Маленького принца» (памятники и музеи);

- Z-карта «Роза для принца» (роза в истории и мифологии);

- Лифлет-рекомендация «Учимся рисовать» (советы начинающим художникам по изображению животных».

- Карусель иллюстраций «У каждого свой Маленький принц» (на основе IT-технологии [PhotoPeah](#));

- Буктрейлер по книге.

Презентация библиотрансформера состоялась на мероприятии «День рождения книги». Молодые читатели активно участвовали в оформлении цитатника «Так говорил Экзюпери», выбирая близкое себе по духу высказывание автора, оценивали и выбирали лучшую иллюстрацию, розу для любимого человека и рисовали своего барашка для Принца.

Что такое библиотрансформер можно узнать более подробно на следующих сайтах:

Библиотрансформер. Методика создания и использования [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://drpsklibr.blogspot.com/2014/03/blog-post_11.html

Интересный опыт по библиографии : библиотрансформеры [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://novichokprosto-biblioblog.blogspot.com/2014/03/blog-post.html>

Смотровая, Е.Е. Библиография или в поисках жанра [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.kungurlitera.ru/forum/240-2011-08-11-13-00-10.html?start=7>

IV Информационные технологии в продвижении чтения

Сейчас ни одно мероприятие не проходит без использования современных электронных технологий. Вашему вниманию несколько таких форм:

Медиа-плакат (интерактивный плакат) – электронный плакат, имеющий интерактивную навигацию, которая позволяет отобразить необходимую информацию: графику, текст, звук. Материал представлен в виде логически завершенных отдельных фрагментов, что позволяет библиотекарю конструировать мероприятие в соответствии со своими задачами.

Наш медиа-плакат был создан к юбилею С. Алексиевич и использовался как часть мероприятия «Моя единственная жизнь. Живые голоса». Каждый фрагмент плаката был посвящен отдельной книге писательницы, а также иллюстрировал страницы ее жизни. Эта же технология использовалась при создании



плаката о творчестве А. де Экзюпери. По этой же технологии нами создана интерактивная карта «Пушкинский литературный тур», которая знакомит читателей с малоизвестными фактами пребывания поэта в Крыму.

Обзор литературы для молодежи - традиционная форма. Но делая акцент на визуальной коммуникации, они презентуются нами как **«Видеообзор в формате библиоминутки»**. В рамках проекта «Юбилейная book-тусовка – 2014» подготовлен цикл видеообзоров «Литературный иллюзион» к юбилею поэмы А.С. Пушкина «Бахчисарайский фонтан», повести Б. Васильева «А зори здесь тихие» и поэмы Ю.М. Лермонтова «Мцыри». Познакомиться с ними можно на нашем сайте <http://www.krbm.ru/>

Еще одной эффективной формой продвижения чтения через социальные сети стал флешбук. **Флешбук** – это книжный флешмоб в интернете!

Для его организации вам необходимо оформить аккаунт (страничку) в любой социальной сети на имя любой книги и пригласить на нее как можно больше друзей. В течение, минимум, **1 месяца** знакомить их с книгой через фрагменты текста, иллюстрации, биографию автора, личные переживания и т.д.

Нашей библиотекой к Дню Победы были запущены 2 флешбука на книги В. Каверина «Два капитана» и Б. Васильева «В списках не значился». С методикой организации и проведения флешбука можно познакомиться на следующем сайте: «Флешбук» шагает по интернету [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://bibliostilius.blogspot.com/2012/10/blog-post.html>, или в материалах рубрики «Деловой кейс» на сайте нашей библиотеки.

Приведенный ниже сценарий - опыт российских коллег по проведению военно-патриотического мероприятия. В Год празднования Великой Победы эта тема звучит особенно актуально.

Уважаемые коллеги! Предлагаем вашему вниманию игру, посвящённую 70-летию Победы над фашистской Германией, которая выдержана в традициях известной и любимой в советское время детской военно-спортивной игры «Зарница». Поскольку наш вариант состязаний проводится в библиотеке, мы назвали её библиозарницей.

Авторы игры надеются, что библиозарница «Дорога к Победе» подарит всем её участникам новые знания, хорошее настроение и желание вновь посетить библиотеку.

ЦЕЛИ:

- воспитание у подростков чувства патриотизма, уважения к Российской армии, к подвигу старших поколений;
- развитие нравственных и личностных качеств: инициативы и самостоятельности, дисциплины и ответственности, товарищества и дружбы, коллективизма, воли, смелости, находчивости, выносливости;
- расширение знаний по истории, литературе, культуре страны и родного края, о его вкладе в Победу в Великой Отечественной войне (1941—1945);
- пропаганда здорового образа жизни.

ПОДГОТОВКА

Заранее следует подготовить:

«Нагрудные звёзды» — по две каждого наименования для участников двух команд.

Участники: командир

отряда, знаменосец, радист, разведчик, санитар, сапёр, рядовой, солдат, Отрядный запевала, почтальон, снайпер.

4 набора с портретами и картинками формата А4 (см. в тексте варианты ответов 4 вопросов конкурса) — для «Боя командиров».

Бинты — 2 шт., покрывала — 2 шт. — для конкурса «Санитары, вперёд!».

Фонограммы песен о войне (6 комплектов минус- и плюс-фонограмм) — для конкурса запевал «Угадай военную песню».

Первый вариант

- «Священная война» (муз. А. Александрова, сл. В. Лебедева-Кумача).
- «В землянке» (муз. К. Листова, сл. А. Суркова).
- «Катюша» (муз. М. Блантера, сл. М. Исаковского).

Второй вариант

- «Синий платочек» (муз. Е. Петербургского, сл. Я. Галицкого и М. Максимова).
- «Смуглянка» (муз. А. Новикова, сл. Я. Шведова)
- «День Победы» (муз. Д. Тухманова, сл. В. Харитонова).

Верёвка — для командной игры «Захват языка».

2 текста донесений — для «Конкурса разведчиков»:

- «В лес не ходить. Там 6 вражеских автоматчиков (для команды 1).
- «По дороге движутся 10 фашистских танков» (для команды 2).

2 письма-треугольника — для образца, 2 листа бумаги — для

«Конкурса военных почтальонов».

2 надутых воздушных шарика, 2 обруча — для конкурса «Меткий снайпер».

Кегли — 8 шт., 2 платка или шарфа для завязывания глаз, 2 коробки с отверстием для руки в крышке, наполненные на две трети мелкими предметами разной формы и текстуры, — для битвы сапёров «Минное поле».

«Болотные кочки» — по 5 штук для каждой команды (заранее должны быть приклеены к полу); 2 обруча, 2 кольцеброса, коробки разного размера — 18 шт., 2 российских флага на подставке — для командной эстафеты «Победная высота».

Если у вас нет кольцебросов и нет возможности их купить, можно сделать их самостоятельно. Из картона можно свернуть узкий конус и закрепить его на подставке; из нескольких слоёв картона склеить кольца.

МУЗЫКАЛЬНО ОФОРМЛЕНИЕ

Понадобятся следующие аудиофайлы:

- Марш «Прощание славянки». Композитор И. Агапкин.
- «Марш защитников Москвы» (муз. Б. Мокроусова, сл. А. Суркова).
- Песня (фокстрот) «Два Максима» (муз. Каца, сл. В. Дыховичного).
- Песня «Самовары-самопалы» (муз. А. Новикова, сл. С. Алымова).
- Песня «Эх, путь-дорожка!» (муз. Б. Мокроусова, сл. Б. Ласкина).
- Песня «Лизавета» (муз. Н. Богословского, сл. Е. Долматовского)
- Песня «Мы, друзья, перелётные птицы» (муз. В. Соловьёва-Седого, сл. А. Фатьянова)

- Песня «Дорога на Берлин» (муз. М. Фрадкина, сл. Е. Долматовского).

-Марш-песня «Победа» (муз. А. Арутюнова, сл. В. Семернина).

ОПИСАНИЕ

Игровая программа, сочетающая в себе индивидуальные конкурсы и командные эстафеты. В ход игры включена викторина из вопросов по истории Великой Отечественной войны (1941—1945), о её главных сражениях, героях, оружии, наградах. Разумеется, проводя игру в своих регионах, можно включить краеведческие вопросы.

Игра проводится в закрытом помещении, имеющем достаточную площадь для командных подвижных конкурсов.

Участники игры: 2 команды по 10 человек, 2 ведущих, 2 члена жюри.

Примерная продолжительность игры 1 час 10 минут.

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА

Ведущие (1) и (2)

ВЕДУЩИЙ (1): Дорогие наши гости, и вновь мы приветствуем вас в юношеской библиотеке! Поздравляем всех с Днем Победы.

(Звучит марш «Прощание славянки». Композитор В. И. Агапкин.)

ВЕДУЩИЙ (2): И чтобы подтвердить это, мы подготовили для вас новую игру. Правда, тема игры очень серьёзная. В течение всего учебного года вы будете обращаться к ней не раз, будете ждать и готовиться. Ну а 9 мая 2015 года вся Россия будет торжественно отмечать важнейшее для нас событие — 70-летие Победы над фашистской Германией.

ВЕДУЩИЙ (1): Наша библиозарница «Дорога к Победе» как раз и поможет продемонстрировать ваши знания о Великой Отечественной войне (1941—1945), пополнить их новыми сведениями, проявить свои лучшие качества в интересных конкурсах, где «один за всех, и все за одного». Сегодня будет много индивидуальных заданий, и всё-таки выполняться они должны в сплочённой команде.

ВЕДУЩИЙ (1):

В дороге военной сложно,
Победа в игре — не рядом.
Но к цели дойти можно
Только с дружным отрядом.

(Аудитория делится на 2 команды, по 10 человек. Каждому игроку выдаётся «нагрудная звезда» с определённой ролью: командир отряда, знаменосец, радист, разведчик, санитар, сапёр, рядовой, отрядный запевала, почтальон, снайпер.)

«РАЗМИНКА»

(Смотр строевой подготовки.)

ВЕДУЩИЙ (2): Для начала, чтобы почувствовать плечо товарища, ощутить командный дух мы проведём разминку. Вы должны назвать свои отряды именем Героя Великой Отечественной войны.

(Выполнение задания и представление названий команд друг другу и жюри.)

ВЕДУЩИЙ (1): А теперь мы проведём небольшой смотр строевой подготовки.

(Звучит «Марш защитников Москвы» (муз. Б. Мокроусова, сл. А. Суркова). Отряды выполняют команды: «В шеренгу (или колонну) по росту становись!», «Равняйся, смирно!», «Налево, направо, кругом!», «На месте шагом марш!», «На месте стой: раз-два!»)

ВЕДУЩИЙ (2):

Он первый в строю, в атаке,
Он ценит честь и мундир,
Сильный, умный, бесстрашный
Ваш боевой командир.

«БОЙ КОМАНДИРОВ»

ВЕДУЩИЙ (1): Командиры, вперёд! Сейчас я покажу каждому из вас по очереди по комплекту портретов и произведений искусства и задам вопросы, не называя показываемое. Вы должны выбрать правильное изображение и назвать человека, плакат или памятник. За называние оставшихся двух вариантов изображений присуждаются дополнительные очки по той же таксе. По 3 балла — за человека, по 5 — за название произведения искусства и по 5 — за каждого из его авторов.

ВОПРОСЫ:

1. Назовите полководца, выигравшего ряд битв Великой Отечественной войны

(1941— 1945).

-Георгий Константинович Жуков.

-Михаил Илларионович Кутузов.

-Александр Васильевич Суворов.

ОТВЕТ: Георгий Константинович Жуков.

2. Кто стоял во главе Советского государства в годы Великой Отечественной войны (1941—1945)?

- Пётр Первый.
- Иосиф Виссарионович Сталин.
- Леонид Ильич Брежнев.

ОТВЕТ: Иосиф Виссарионович Сталин.

3. Какой агитационный плакат был создан не в годы Великой Отечественной войны (1941—1945)? *(Ответов может быть несколько.)*

- «Ты записался добровольцем?» (художник Д. Моор, 1920 г.).
- «Родина-мать зовёт!» (художник И. Тобидзе, 1941 г.).
- «Убрать урожай до единого зерна!» (художник Т. Ерёмина, 1941 г.).
- «Каждый удар молота — удар по врагу!» (художник В. Дени, 1920 г.).

ОТВЕТЫ: «Ты записался добровольцем?» (художник Д. Моор, 1920 г.); «Каждый удар молота — удар по врагу!» (художник В. Дени, 1920 г.).

ВЕДУЩИЙ (2):

Командир ваш ранен — Для отряда тяжёлый удар. Но помочь вам сможет Умелый санитар.

КОНКУРС

«САНИТАРЫ, ВПЕРЁД!»

ВЕДУЩИЙ (1): Задание выполняют санитар и командир. Санитар бежит к «раненому» командиру, перевязывает ему голову шапочкой Гиппократы, укладывает на покрывало и вытаскивает, как на салазках, с поля боя. Оцениваются скорость и качество перевязки. За скорость можно получить максимум 10 баллов. Каждая секунда отставания стоит 1 балл. Максимум за качество перевязки — 20 баллов. Если перевязка сделана некачественно, снимается 15 баллов.

(Участник выполняет задание по оказанию помощи условно пострадавшему и производит его транспортировку по указанному способу. Звучит песня «Два Максима» (муз. С. Каца, сл. В. Дыховичного).)

ВЕДУЩИЙ (2):

Ох, достанется врагу,
Не будет ему мало,
Если в бой отряд ведёт
Звонкий запевала.

КОНКУРС ЗАПЕВАЛ

«УГАДАЙ ВОЕННУЮ ПЕСНЮ»

(Каждому игроку предлагаются по очереди 3 песни. Звучит минус-фонограмма. Если игрок правильно назвал песню — 3 балла. Запевала может обратиться за помощью к отряду. Если отряд угадал песню - минус — 2 балла, если нет, то включается песня со словами. За угадывание со словами — 1 балл. За называние каждого автора—по

5 баллов.)

Первый вариант

- «Священная война» (муз. А. Александрова, сл. В. Лебедева-Кумача).
- «В землянке» (муз. К. Листова, сл. А. Суркова).
- «Катюша» (муз. М. Блантера, сл. М. Исаковского).

Второй вариант

- «Синий платочек» (муз. Е. Петербургского, сл. Я. Галицкого и М. Максимова).
- «Смуглянка» (муз. А. Новикова, сл. Я. Шведова) из кинофильма «В бой идут одни “старики”» (реж. Л. Быков, 1973).
- «День Победы» (муз. Д. Тухманова, сл. В. Харитоновна).

КОМАНДНАЯ ИГРА «ЗАХВАТ ЯЗЫКА»

(Звучит песня «Самовары-самопалы» (муз. А. Новикова, сл. С. Алымова). Ведущий кладёт на пол разделительную верёвку.)

ВЕДУЩИЙ (1): Встаньте, пожалуйста, по разные стороны верёвки по 5 человек от отряда, напротив друг друга, образуя пару с соперником: например, первыми — почтальон и почтальон, вторыми — запевала и запевала и так далее. По моей команде нужно взяться за руки и перетянуть соперника на свою сторону — «захватить языка». За каждого «языка» — по 5 баллов.

ВЕДУЩИЙ (2):

След на траве не виден,
В лесу не хрустнет ветка,
Когда идёт на задание
Бесшумная разведка.

«КОНКУРС РАЗВЕДЧИКОВ»

ВЕДУЩИЙ (1): Прошу подойти ко мне разведчиков. Сейчас вы получите донесение, которое нужно будет передать отряду только жестами! Тот, чья команда быстрее озвучит точный текст донесения, получает 10 баллов. Вторая — на 5 баллов меньше. Не сумевшая узнать текст — 0 баллов.

Для команды 1

«В лес не ходить. Там 6 вражеских автоматчиков».

Для команды 2

«По дороге движутся 10 фашистских танков».

ВЕДУЩИЙ (2):

Его все ждут, ему все рады —

Генералы и солдаты.

Принесёт всем письма он —

Наш военный почтальон.

«КОНКУРС ВОЕННЫХ ПОЧТАЛЬОНОВ»

ВЕДУЩИЙ (1): Прошу подойти военных почтальонов. Возьмите образец складывания фронтального письма-треугольника. По моему сигналу вы должны будете сложить так же чистый лист бумаги. Тот, кто справится с задачей первым, принесёт команде 5 баллов.

(Участники конкурса должны по образцу сложить письмо-треугольник.)

ВЕДУЩИЙ (2): Пока почтальоны выполняют задание, предлагаю остальным игрокам продолжить отвечать на вопросы викторины. Каждый правильный ответ принесёт команде 3 балла.

ВОПРОСЫ:

1. Назовите дату начала Великой Отечественной войны (1941 — 1945). Какая страна напала на Советский Союз и кто стоял во главе этой страны? *(В воскресенье, 22 июня 1941 г., в 4 ч. утра фашистская Германия во главе с Адольфом Гитлером, вероломно нарушив советско-германский договор о ненападении, напала на СССР.)*

Когда началась Вторая мировая война и чем она отличается от Великой Отечественной? *(Вторая мировая война: 1 сентября 1939 — 2 сентября 1945. Великая Отечественная война — часть Второй мировой. Великая Отечественная — освободительная война СССР против фашистской Германии. Военные действия велись на территории 40 государств. В Вооружённые силы было мобилизовано 110 млн чел. Общие людские потери достигли ВО- 55 млн чел., из них убито на фронтах 27 млн чел.)*

1 сентября 1939 г. войска Германии вторглись в Польшу. 3 сентября Англия, Франция, Австралия и Новая Зеландия объявили Германии войну. Чуть позже к ним присоединяются Канада, Ньюфаундленд, Южно-Африканский Союз и Непал. Вторая мировая война началась. В ней участвовало 61 государство из 73 существовавших на тот момент. Боевые действия велись на территориях трёх континентов и в водах четырёх океанов.

После окончания войны в Европе последним противником стран антифашистской коалиции осталась Япония. К тому времени войну ей объявили около 60 стран. Однако японцы не собирались капитулиро-

вать и объявили о ведении войны до победного конца. 6 августа на Хиросиму, а через три дня на Нагасаки американцами были сброшены атомные бомбы, и в результате два города оказались почти стёрты с лица земли. 8 августа СССР объявил войну Японии, а 9 августа начал наступление и в течение 2 недель нанёс поражение японской армии. 2 сентября на борту американского линкора «Миссури» был подписан акт о безоговорочной капитуляции Японии. Крупнейшая война в истории человечества завершилась.)

2. Назовите лучший советский танк времён Великой Отечественной войны (1941—1945). (Танк Т-34 произвёл сенсацию. Его создатели пытались сделать идеальную машину. Лёгкая тридцатьчетвёрка была очень манёвренной, благодаря широким гусеницам обладала отличной проходимостью и развивала приличную скорость — 50 км/ч. Танк нёс мощную пушку и два пулемёта. С этим боевым танком наша армия завершила разгром фашистов.)

3. Знаменитая Дорога жизни, проложенная по льду Ладожского озера, снабжала продовольствием осаждённый город. Какой? (Ленинград. Единственная транспортная магистраль, проходившая по Ладожскому озеру (во время навигации — по воде, зимой — по льду), связывала блокадный Ленинград с тыловыми районами (с сентября 1941 по март 1943 г.). По этой дороге эвакуировали население, везли в осаждённый город продукты, топливо, оружие.)

4. Они воевали в лесах в тылу врага, мстили захватчикам за вероломное нападение на нашу страну, за грабежи и насилие, творимые на оккупированной территории. Как правило, это были

непрофессиональные военные. Как назывались эти люди?
(Партизаны. В общей сложности в 1941 — 1944 гг. на оккупированной территории СССР действовали 6200 партизанских отрядов и соединений, численность партизан и подпольщиков составляла 1 млн человек.)

5. Назовите самое крупное танковое сражение в истории, имевшее место во время Великой Отечественной войны (1941—1945).

(Курская битва или битва на Курской дуге, — в ней участвовало около 2 млн человек, 6 тыс. танков, 4 тыс. самолётов. Длилось сражение с 5 июля по 23 августа 1943 г. После завершения битвы стратегическая инициатива в войне окончательно перешла к Красной армии.)

6. Сколько дней длилась блокада Ленинграда? (900, точнее, 876 суток — с 8 сентября 1941 г. по 27 января 1944 г. город находился в кольце немецких войск. Сообщение с Ленинградом поддерживалось только по воздуху и Ладожскому озеру. За годы блокады погибло, по разным данным, от 300 тыс. до 1,5 млн человек, большинство из которых умерли от голода.)

7. За что вручали самую известную медаль Великой Отечественной войны (1941— 1945)? (За отвагу. Медаль «За отвагу» — Государственная награда СССР, Российской Федерации и Белоруссии. «За отвагу» — высшая медаль в наградной системе СССР. Была учреждена 17 октября 1938 г. для награждения воинов Красной армии, Военно-морского флота и Пограничной охраны за личное мужество и отвагу в боях с врагами Советского Союза. После распада СССР медаль в том

же оформлении (с небольшими корректировками) была заново учреждена в системах наград России и Белоруссии.)

ВЕДУЩИЙ (1):

Он самый зоркий, самый меткий,
Он попадает точно в цель.
Наш снайпер, право, парень редкий —
И не страшит его дуэль.

КОНКУРС «МЕТКИЙ СНАЙПЕР»

(Звучит песня «Эх, путь-дорожка!» (муз. Б. Мокроусова, сл. Б. Ласкина).)

ВЕДУЩИЙ (2): Приглашаю снайперов и рядовых. От стартовой линии снайпер должен головой, без помощи рук, довести воздушный шарик до рядового, держащего обруч, и попасть в кольцо.

Побеждает и получает для команды 5 баллов тот, кто первым выполнит задание.

ВЕДУЩИЙ (1):

И как бы ни было сапёру сложно,
Он помнить должен правило одно:
Сапёр всегда всё делает надёжно,
Сапёру ошибаться не дано!

БИТВА САПЁРОВ «МИННОЕ ПОЛЕ»

(Звучит песня «Лизавета» (муз. Н. Богословского, сл.

Е. Долматовского).)

ВЕДУЩИЙ (2): Задание для сапёров. На площадке в произвольном порядке установлены «мины» — кегли. Вы должны запомнить их расположение. Затем мы завяжем вам глаза. Вы должны собрать все кегли (команды помогают подсказками). В конце дистанции сапёр должен обезвредить главную «мину»: коробку с отверстием для руки в крышке. Среди разнообразных предметов в коробке необходимо найти определённую вещь, заданную ведущими.

Побеждает и получает для команды 5 баллов тот, кто первым выполнит задание.

ВЕДУЩИЙ (1):

Отец — моряк, а дед — танкист,

Гордиться ими можно.

Ничуть не хуже сын-радист,

Он держит связь надёжно.

КОНКУРС РАДИСТОВ-СВЯЗИСТОВ

«ШИФРОВКА»

ВЕДУЩИЙ (2): Прошу подойти ко мне связистов. С помощью азбуки Морзе вы должны расшифровать радиограмму. Тот, кто выполнит правильно задание первым, принесёт команде 5 баллов. Текст шифровки:

Для команды 1

«Никто не забыт».

Для команды 2

«Ничто не забыто».

(Связисты получают шифровки и листы с азбукой Морзе и выполняют задание.)

ВЕДУЩИЙ (1): Пока радисты выполняют задание, предлагаю остальным игрокам продолжить отвечать на вопросы викторины. Напоминаю — каждый правильный ответ принесёт команде 3 балла.

ВОПРОСЫ:

8. Как называлась пограничная крепость, которая одной из первых приняла на себя удар фашистских полчищ и положила начало срыву операции «Блицкриг» против СССР? *(Брестская крепость. «Блицкриг» (нем. «Blitzkrieg», от «Blitz» — «молния» и «Krieg» — «война») — теория ведения скоротечной войны, согласно которой победа достигается в сроки, исчисляемые днями, неделями или месяцами, до того, как противник сумеет мобилизовать и развернуть свои основные военные силы. Создана в начале XX в. Альфредом фон Шлиффеном.*

Против немногочисленного брестского гарнизона гитлеровское командование бросило пехотную дивизию с артиллерийскими батареями и миномётами. Несмотря на внезапное нападение, немцам не удалось взять крепость штурмом. Стойкостью и мужеством сопротивлявшихся пограничников были поражены даже враги. На одной из стен крепости был вывешен кусок полотна с надписью: «Все умрём за Родину, но не сдадимся!» Почти все защитники Брестской крепости погибли. Были сообщения, что последние участки сопро-

тивления были уничтожены лишь в конце августа.)

9. Тигр, на которого советские солдаты в годы войны ОХОТИЛИСЬ с гранатой, — это ...? (*«Тигр» — тяжёлый танк фашистской армии времён Второй мировой войны. В советских документах танк «Тигр» обозначался как Т-6 или Т-VI.*

Одно из неоспоримых преимуществ «Тигра» перед другими танками — огневая мощь. На танке «Тигр» стояла 88-мм пушка, созданная на основе 88-мм зенитного орудия. Вероятно, эта пушка — лучшее танковое орудие Второй мировой войны. Она отличалась большой бронепробиваемостью и скорострельностью. Подвижность — ахиллесова пята танка «Тигра». Любой танк — это компромисс между огневой мощью, защищённостью и подвижностью. Создатели «Тигра» выбрали огонь и защиту, а подвижностью пришлось пожертвовать. Танк получился очень тяжёлым — 55 т!)

10. Каким женским именем ласково называли советские солдаты боевую машину реактивной артиллерии? (*«Катюша». По своей боевой мощи не имела себе равных. Сейчас уже точно никто не сможет сказать, при каких обстоятельствах реактивная установка залпового огня получила женское имя, да ещё и в уменьшительно-ласкательной форме.*

Известно одно: на фронте некоторые виды оружия получали прозвища. Штурмовик Ил-2, сохранивший жизнь не одному пехотинцу и бывший самым желанным «гостем» в любом бою, за выступавшую над фюзеляжем кабину получил среди солдат кличку «горбатый». А маленький истребитель И-16, вынесший на своих крыльях всю тяжесть первых воздушных боёв, именовался «ишаком». Были, правда,

и грозные прозвища: тяжёлую самоходноартиллерийскую установку Су-152, которая была способна одним выстрелом сбить башню с «Тигра», уважительно называли «зверобоем», а 203-мм гаубицу Б-4, снаряд которой оставлял воронку размером с одноэтажный дом, — «кувалдой».)

11. Какие имя и фамилия зашифрованы в названии советского танка «ИС»? *(ИС (Иосиф Сталин) — советские тяжёлые танки периода Великой Отечественной войны (1941—1945) и послевоенной разработки. Первый танк семейства имел индекс 1, в годы войны данный танк обозначался ИС-1 или ИС-85, где цифра 85 соответствовала калибру установленного на танке орудия. Наиболее известной и массовой модификацией машины стал танк ИС-2, который принял участие во многих боях конечного этапа войны в 1944—1945 гг. После проведения послевоенных модернизаций танк ИС-2 состоял на вооружении советской, а затем и российской армии до 1995 г. Последним же танком легендарной серии являлся ИС-8, более известный как Т-10. Производящийся серийно, он являлся одним из последних тяжёлых танков в мире.)*

12. Подвиг какого лётчика лёг в основу книги Бориса Полевого «Повесть о настоящем человеке»? *(Алексея Петровича Маресьева (1916—2001), лётчика, Героя Советского Союза. Из-за тяжёлого ранения во время Великой Отечественной войны (1941—1945) ему были ампутированы обе ноги. Однако, несмотря на инвалидность, лётчик вернулся в небо и летал с протезами. Всего за время войны совершил 86 боевых вылетов, сбил 11 самолётов врага: четыре до ранения и семь после ранения. Маресьев — прототип героя книги Бориса Полевого*

«Повесть о настоящем человеке».)

13. Какую фразу произносили фашисты, сдаваясь в плен? («Гитлер капут!»)

14. Какому полководцу народ присвоил почётное звание «Маршала Победы»? *(Георгию Константиновичу Жукову. 8 мая 1945 г. в 22.43 (9 мая 0.43 по московскому времени) в Карлсхорсте (Берлин) именно Г. К. Жуков принял от гитлеровского генерал-фельдмаршала Вильгельма Кейтеля безоговорочную капитуляцию войск фашистской Германии.*

Георгий Константинович Жуков (1896— 1974), советский военачальник. Маршал Советского Союза (1943), четырежды Герой Советского Союза, кавалер двух орденов «Победа», множества других советских и иностранных орденов и медалей. Министр обороны СССР (1955—1957).

В ходе Великой Отечественной войны (1941—1945) последовательно занимал должности начальника Генерального штаба, командующего фронтом, члена Ставки Верховного главнокомандования, заместителя Верховного главнокомандующего.)

ВЕДУЩИЙ (2):

Переправа, переправа,

Грохот, взрывы, свист и вой.

Не погибнуть вам без славы:

Есть в команде рядовой!

КОМАНДНАЯ ЭСТАФЕТА

«ПЕРЕПРАВА»

(Звучит песня «Мы, друзья, перелётные птицы» (муз. В. Соловьёва-Седого, сл. А. Фатьянова)

ВЕДУЩИЙ (1): Перед отрядом река. На середине реки спасительный плот (обруч). Но члены отряда по условиям игры не умеют плавать. Лишь рядовой — мастер спорта по плаванию. Его задача — переправить отряд через реку по одному человеку (бег парами спинами друг к другу). Переправляемого рядовой ставит на плот (в обруч). С последним человеком рядовой встаёт на плот сам, и вся команда на плоту (в обруче) бежит к финишу.

Выигравшая команда к 5 баллам получает добавку, равную количеству секунд, которое пройдёт до завершения конкурса второй командой.

ВЕДУЩИЙ (2):

Он охраняет знамя
В зной, слякоть и пургу,
Пройдёт сквозь дым и пламя
И не отдаст врагу.

КОНКУРС ЗНАМЕНОСЦЕВ

«ЗНАМЯ ПОБЕДЫ»

ВЕДУЩИЙ (1): Прошу к столу знаменосцев. Вы должны нарисовать флаг СССР.

Учитываются аккуратность и скорость. 5 баллов получает команда, справившаяся с заданием первой, 10 баллов — та, у которой рисунок более точный и аккуратный. Одной команде могут достаться и все 15 баллов.

ВЕДУЩИЙ (2): Пока знаменосцы выполняют задание, остальные игроки отвечают на вопросы викторины.

ВОПРОСЫ:

15. После какой битвы был развеян миф о непобедимости немецкой армии? *(После битвы за Москву. Битва за Москву — боевые действия советских Вооружённых сил с 30 сентября 1941 г. по 20 апреля 1942 г. во время Великой Отечественной войны (1941—1945) по обороне Москвы против немецко-фашистских войск и их разгрому.*

Битва за Москву делится на два периода: оборонительный (30 сентября — 4 декабря 1941 г.) и наступательный, который состоит из двух этапов: контрнаступления (5—6 декабря 1941 г. — 7—8 января 1942 г.) и общего наступления советских войск (7—10 января — 20 апреля 1942 г.).)

16. Какое сражение положило начало коренному перелому в ходе Великой Отечественной войны (1941—1945)? *(Сталинградская битва — боевые действия советских войск во время Великой Отечественной войны (1941—1945) с 17 июля 1942 г. по 2 февраля 1943 г. по обороне г. Сталинграда и разгрому крупной стратегической группировки немецко-фашистских войск в междуречье Дона и Волги. Делится на два периода: оборонительный (17 июля — 18 ноября 1942 г.) и наступательный (19 ноября 1942 г. — 2 февраля 1943 г.).*

Является крупнейшей сухопутной битвой в истории человечества.

Победа в Сталинградской битве положила «начало массовому изгнанию захватчиков с советской земли».)

17. Какие города-герои вы знаете? (*Город-герой — высшее звание, которого удостоены двенадцать городов Союза ССР, прославившихся своей героической обороной во время Великой Отечественной войны (1941—1945). Кроме того, Брестской крепости присвоено звание «крепость-герой».*)

Города-герои и крепость-герой:

- Ленинград (ныне Санкт-Петербург) — 8 мая 1965 г.
- Одесса — 8 мая 1965 г.
- Севастополь — 8 мая 1965 г.
- Волгоград (бывший Сталинград) — 8 мая 1965 г.
- Киев — 8 мая 1965 г.
- Брестская крепость (крепость-герой) — 8 мая 1965 г.
- Москва — 8 мая 1965 г.
- Керчь — 14 сентября 1973 г.
- Новороссийск — 14 сентября 1973 г.
- Минск — 26 июня 1974 г.
- Тула — 7 декабря 1976 г.
- Мурманск — 6 мая 1985 г.
- Смоленск — 6 мая 1985 г.)

18. Закончите стихотворение:

«Нет, ребята, я не гордый.

Не заглядывая вдаль,

Так скажу: «Зачем мне орден?»

(«Я согласен на медаль»)

Назовите произведение и его автора. («Василий Тёркин» А. Т. Твардовского.)

19. Когда и где состоялся Парад Победы? *(Парад Победы состоялся 24 июня 1945 г. на Красной площади в Москве. Парад Победы принимал Маршал Советского Союза Г. К. Жуков. Командовал парадом Маршал Советского Союза К. К. Рокоссовский. Марш сводных полков, состоявшийся в ознаменование Победы СССР над Германией, завершала колонна солдат, нёсших 200 опущенных знамён и штандартов разгромленных немецких войск. Эти знамёна под дробь барабанов были брошены на специальный помост у подножия Мавзолея Ленина.)*

КОМАНДНАЯ ЭСТАФЕТА

«ПОБЕДНАЯ ВЫСОТА»

(Звучит песня «Дорога на Берлин» (муз. М. Фрадкина, сл. Е. Долматовского).)

ВЕДУЩИЙ (1): Игроки команды со строительными блоками (ярко обклеенными пустыми коробками) в руках по одному преодолевают полосу препятствий: проходят «болото», «пещеру» (обруч), поражают мишень (кольцеброс), в конце полосы строят «высоту» — пирамиду из коробок. Командир бежит последним и водружает на «высоту» флаг. Команда, завершившая эстафету первой, получает 10 баллов и добавку, равную количеству секунд, которое пройдёт до завершения конкурса второй командой.

(Затем предоставляется слово жюри для подведения итогов.)

ВЕДУЩИЙ (2):

Вот и финиш, высоты взяты.

В небе реет Знамя Победы

В память о той великой войне, где победили деды.

ВЕДУЩИЙ (1): Когда-то Пётр Великий, будучи мальчиком, любил играть на воде — он плавал по озеру на старом судёнышке, учился управлять им, стрелять, командовать. Так, в игре, рождались будущий российский Военно-морской флот и великая неодолимая армия. Русская армия не раз доказывала свою непобедимость. Доказала и в 1945 году, разгромив страшного врага — фашистскую Германию.

ВЕДУЩИЙ (2): Сегодня тоже прошла всего лишь игра, но мы увидели в вас настоящих бойцов, продолжателей славных традиций Российской армии — будущих героев. Вы доказали, что достойны наград. С удовольствием вручаем вам грамоты за победу и участие в библиозарнице, посвящённой 70-летию Победы в Великой Отечественной войне.

**Чаусова, А. Дорога к Победе [Текст] / А. Чаусова, Т. Потапова
// Игровая библиотека. - 2014. - №11. - С. 10- 23**

Турнирная таблица

№	КОНКУРС	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ	КОМАНДА 1	КОМАНДА 2
1.	«РАЗМИНКА» (смотр строевой подготовки)	Максимум 5 баллов.		
2.	«БОИ КОМАНДИРОВ»	По 3 балла за человека, по 5 за название произведения искусства и по 5 за каждого из его авторов.		
3.	«САНИТАРЫ, ВПЕРЕД!»	Оценивается скорость и качество перевязки. За скорость можно получить максимум 10 баллов. Каждая секунда отставания стоит 1 балл. Максимум за качество перевязки — 20 баллов. Если перевязка сделана некачественно, снимается 15 баллов.		
4.	КОНКУРС ЗАПЕВАЛ «УГАДАЙ ВОЕННУЮ ПЕСНЮ»	Игрок должен назвать песню — 3 балла. Запевала может обратиться за помощью к отряду. Если отряд угадал песню-минус — 2 балла, если нет, то выключается песня со словами. За угадывание со словами — 1 балл. За название каждого автора — по 5 баллов.		
5.	КОМАНДНАЯ ИГРА «ЗАХВАТ ЯЗЫКА»	За каждого «языка» — по 5 баллов.		
6.	«КОНКУРС РАЗВЕДЧИКОВ»	Тот, чья команда быстрее озвучит точный текст донесения, получает 10 баллов. Вторая — на 5 баллов меньше. Не сумевшая узнать текст — 0 баллов.		
7.	«КОНКУРС ВОЕННЫХ ПОЧТАЛЬОНОВ»	Тот, кто справится с задачей первым, получит 5 баллов.		
8.	«МЕТКИЙ СНАЙПЕР»	Побеждает и получает 5 баллов тот, кто первым выполнит задание.		
9.	БИТВА САПЕРОВ «МИННОЕ ПОЛЕ»	Побеждает и получает 5 баллов тот, кто первым выполнит задание.		
10.	КОНКУРС РАДИСТОВ-СВЯЗИСТОВ «ШИФРОВКА»	Тот, кто выполнит правильно задание первым, получает 5 баллов.		
11.	КОМАНДНАЯ ЭСТАФЕТА «ПЕРЕПРАВА»	Выигравшая команда к 5 баллам получает добавку равную количеству секунд, которое пройдёт до завершения конкурса второй командой.		
12.	КОНКУРС ЗНАМЕНОСЦЕВ «ЗНАМЯ ПОБЕДЫ»	Учитывается аккуратность и скорость. 5 баллов получает команда, справившаяся с заданием первой, 10 баллов — та, у которой рисунок более точный и аккуратный. Одной команде могут достаться и все 15 баллов.		
13.	КОМАНДНАЯ ЭСТАФЕТА «ПОБЕДНАЯ ВЫСОТА»	Команда, завершившая эстафету первой. Получает 10 баллов и добавку равную количеству секунд, которое пройдёт до завершения конкурса второй командой.		
14.	ВИКТОРИНА	Каждый правильный ответ принесёт команде 3 балла.		
ИТОГО				



Адрес:

*Россия,
Республика Крым
г. Симферополь,
ул. Кечкеметская, 94-а*

***Государственное бюджетное учреждение
«Библиотека для молодежи»***

сайт: www.krbm.ru

почта: info@krbm.ru

тел./факс 22-86-95