

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

«КРЫМСКАЯ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ БИБЛИОТЕКА ДЛЯ МОЛОДЕЖИ»

Финансы не поют романсы

Профи-лоция

*По формированию финансовой и экономической культуры
среди молодежи*

Симферополь 2016

ББК 78.32

Финансы не поют романсы [Текст] : профи-лоция по формированию финансовой и экономической культуры среди молодежи / ГБУК «Крымская республиканская библиотека для молодежи»; сост. Г.С.Шосаидова.- Симферополь, 2016.- 56 с.

Материалы данной методической работы помогут специалистам публичных библиотек при работе по формированию финансовой грамотности молодежи.

Составитель: Шосаидова Г.С.

Верстка: Бадрас Я.А.

Ответственный за выпуск: Подшивалова А.А.

Если хочешь быть богатым, нужно быть финансово грамотным.

Роберт Кийосаки

Помогай себе сам: тогда поможет тебе и каждый.

Фридрих Ницше

Я убеждена в том, что развитие человечества происходит настолько быстро и интенсивно, что сложно порой перестраиваться и «выживать» в условиях неблагоприятной экономической и финансовой ситуации во всем мире. Кризисы и дефолты постоянно сотрясают нашу жизнь, перестраивая ее по типу «взлетов» и «падений». Актуальными становятся поговорки: «То густо, то пусто», «Деньги как навоз: сегодня нет, а завтра воз», «Денежки — воробушки, прилетели-улетели», «Деньги ваши станут наши» - говорящие о нестабильности, тревогах и страхах людей вокруг финансовой темы.

Многие взрослые столкнулись с такой проблемой: они не знают и не умеют управлять своими финансовыми потоками. Потому что их не обучали этому целенаправленно, как учили математике в школе, и они не могут сформировать правильное отношение к деньгам у своих детей. Умение управлять финансовыми потоками – это не врожденная способность человека, это приобретенная система представлений, ценностей и сформированных привычек. Чаще всего ребенок перенимает опыт своих родителей автоматически, именно семья закладывает фундамент будущей успешности и финансового благополучия взрослого человека.



Проанализировав ситуацию с финансовой грамотностью, специалисты пришли к неутешительному выводу о полной несостоятельности российского населения. По данным Национального агентства финансовых исследований (НАФИ), сегодня почти половина россиян не имеют доступа к финансовым услугам и не ведут учета своих доходов и расходов, а более 73% граждан не имеет никаких

сбережений. В последние годы лишь 37% граждан пользовались кредитами, а 62% не знают, что такое банковские кредиты. Очевиден и тот факт, что значительная часть населения, независимо от величины доходов, принимает решение об управлении собственными деньгами, пенсионными сбережениями, семейными накоплениями не на основе анализа или консультаций со специалистами, а по совету друзей, знакомых или под влиянием не всегда объективной рекламы банковских и сопредельных услуг.

В условиях рыночной экономики вопросы личной финансовой безопасности приобретают жизненно важное значение практически для каждого человека. Понимание этих реалий обществом создает предпосылки для повышения уровня финансовой грамотности россиян и предполагает:

- получение знаний в области банковских услуг, ценных бумаг, страхования, пенсионного обеспечения, налогообложения;
- получение базовых навыков управления личными финансами, инвестирования денежных средств и предпринимательства, то есть зарабатывания и сохранения денег в современных условиях; обладание навыками самостоятельного поиска экономической информации; владение элементарными навыками использования различных видов финансовых и экономических инструментов с целью их эффективного использования; владение культурой экономического мышления, обладание способностью к восприятию экономической информации;
- формирование представления о рисках инвестирования, предпринимательских рисках, рисках мошенничества, то есть, способах их оценки, мерах по их предотвращению.

Финансово грамотное население	Финансовое поведение россиян
осознанно планирует свои доходы и расходы	около 60% граждан вообще не имеют сбережений
рационально выбирает финансовые продукты и услуги	около 50% предпочитают хранить сбережения дома
следит за состоянием личных финансов	менее 20% семей ведут

	учет доходов и расходов
живет по средствам, избегая непомерных долгов	более 30% заемщиков более 50% месячного дохода семьи тратят на выплаты по кредитам,
ответственно относится к платежам по кредитам	около 50% считают причинами неплатежа по кредиту то, что заемщик не предвидел возникших обстоятельств и не рассчитал своих возможностей
разбирается в финансовых вопросах	более 60% считают услуги сложными, непонятными, о системе страхования вкладов знают 55% населения
понимает и способно отстаивать свои права как потребителя финансовых услуг	более 85% россиян не знают, какие организации занимаются защитой прав потребителей финансовых услуг, 50% считает, что эти права не защищены
способно к личному стратегическому финансовому планированию, включая готовность к непредвиденным обстоятельствам и подготовку к жизни на пенсии	около 40% граждан не имеют финансовых резервов; только 1,3% делают добровольные взносы в НПФ; только 1,4% участвуют в государственной программе софинансирования пенсий

Так что же такое финансовая грамотность?

Финансовая грамотность – сочетание знаний, навыков и ответственности, необходимых для принятия взвешенных решений в сфере личных финансов.

Финансово грамотное население

- осознанно планирует свои доходы и расходы;
- рационально выбирает финансовые продукты и услуги;
- способно следить за состоянием личных финансов;
- живет по средствам;
- разбирается в финансовых вопросах;
- способно отстаивать свои права как потребители финансовых услуг;
- способно к личному стратегическому финансовому планированию.

Финансовая грамотность необходима людям в любом возрасте. Пенсионерам она нужна, чтобы умело распорядиться накопленными средствами, не потерять деньги в финансовых пирамидах. Людям среднего возраста финансовая грамотность дает возможность сделать сбережения на старость. Молодежь, получая представление о финансах, вырабатывает навыки планирования бюджета, аккумулирует средства для финансирования образования и покупки жилья. Иными словами, финансово грамотные люди лучше могут распорядиться имеющимися средствами, достигая большего по сравнению с финансово неграмотными. Поскольку уровень финансовой грамотности россиян по экспертным оценкам невысок, актуальным становится вопрос повышения финансовой грамотности населения. Разработку такой программы правительство России ведет уже давно, изучая зарубежный и отечественный опыт образовательных программ в этой области. Однако для

лучшего понимания того, в каком направлении нужно идти, важно иметь информацию о текущем уровне финансовой грамотности, проблемах и потребностях его участников. Такую информацию можно получить с помощью выборочных опросов населения. В качестве объекта исследования были выбраны студенты российских вузов в первую очередь потому, что молодежь является наиболее перспективным сегментом пользователей финансовых услуг в России. Вложение в повышение их грамотности принесет наибольшую отдачу в стратегическом плане, во-первых, поскольку молодые люди более восприимчивы к обучающим программам. В молодом возрасте люди постоянно чему-то учатся – в школе, колледже, институте, на курсах. Освоение азов финансовой грамотности может войти в образовательные программы в качестве еще одной компетенции, которую молодые люди получают в процессе своего образования. Во-вторых, в рамках образовательных институтов можно достичь максимального охвата различных слоев населения, поскольку в школах и вузах учатся дети из всех социальных групп. И, наконец, финансовое образование молодых будет иметь наиболее долгосрочный эффект – ведь у них впереди вся жизнь.

Финансовое образование молодежи способствует принятию грамотных решений, минимизирует риски и, тем самым, способно повысить финансовую безопасность молодежи. Низкий уровень финансовой грамотности и недостаточное понимание в области личных финансов может привести не только к банкротству, но и к неграмотному планированию выхода на пенсию, уязвимости к финансовым мошенничествам, чрезмерным долгам и социальным проблемам, включая депрессию и прочие личные проблемы.

Понятие «финансовая грамотность» выходит за пределы политических, географических и социально – экономических границ, а потребность в финансовом просвещении населения возрастает в геометрической прогрессии. Финансовая грамотность помогает молодежи изменить свое отношение к деньгам, управлению ими, заставляет думать о будущем, планировать потребности своего жизненного цикла.

Она должна рассматриваться как постоянно изменяющееся состояние установок, знаний и навыков, на которые оказывают влияние возраст, семья, культура и даже место проживания. Именно такой подход к этому понятию можно найти в национальных стандартах по финансовой грамотности для

школьников и студентов за рубежом. Финансовые цели людей индивидуальны, они мотивируются жизненной ситуацией и социально – экономическим статусом человека.

Цель финансового просвещения молодежи - доставка понятной качественной информации «точно в срок» до каждого нуждающегося в ней потребителя.

Финансовая грамотность - это совокупность способностей, которые, хотя и приобретаются в процессе финансового образования в школе и вузе, но осваиваются и проверяются на практике в течение жизни.

В целом ряде стран программы и проекты по повышению финансовой грамотности населения призваны способствовать формированию национальной философии «опоры на собственные силы», чтобы каждый гражданин достиг финансовой независимости и сохранил ее в пожилом возрасте.

В решении указанной проблемы очень важны предельно точное понимание и однозначные трактовки понятия «уровень финансовой грамотности», так как это позволяет смоделировать национальную систему финансового просвещения, содержание предмета и методов обучения, т.е. «что преподавать» и «как просвещать» невозможно понять без точного определения понятия «финансовая грамотность».

Финансовая грамотность неразрывно связана с государством, так как именно оно внедряет финансовые правовые нормы и правила, которые носят императивный характер. Участники финансовых отношений не вправе изменять их предписания и вынуждены им следовать, в этом заключается национальная идентичность финансовой грамотности.

Ключевыми моментами национальных стратегий являются: актуализированное определение финансовой грамотности, определение новых сфер компетенций населения, уточнение целевых групп населения, обследование и оценка текущего состояния действующих учебных программ, методик и просветительских мероприятий и, главное, выработка дальнейших планов для государственных, общественных и частных организаций. Учитывая менталитет и психологию населения России, необходимо сконцентрировать все усилия на создании государственной программы финансового образования молодежи, так как в этом процессе чрезвычайно важна роль авторитетного,

независимого и надежного поставщика информации в области личных финансов, которым и должно стать государство. Именно от Правительства молодое поколение ждет «хороших советов в области финансов».

Согласно международному исследованию финансовой грамотности учащихся 15-летнего возраста PISA – 2012 российские подростки недостаточно осознают необходимость финансового планирования; плохо понимают механизмы кредитования, не задумываются о безопасности и рисках при покупке товаров в Интернет-магазинах и т.д. Проблема вот уже на протяжении многих лет рассматривается и решается на уровне государства и его первых лиц. Так, в 2006 году: Президент Российской Федерации В.В. Путин отметил, что «...фактором формирования более современного и жизнеспособного общества является развитие финансового просвещения населения», в 2011 году Министерство финансов Российской Федерации совместно с Мировым Банком начали реализацию **Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности и развитию финансового образования в Российской Федерации»**, в 2012 году решением президиума Государственного Совета «Об усилении государственных гарантий защиты прав потребителей Российской Федерации», указано на необходимость принятия дополнительных мер по защите прав потребителей финансовых услуг, и наконец, в 2014 году Президент Российской Федерации В.В. Путин указал на важность повышения финансовой грамотности и постоянного внимания к данной области.



В силу всего вышесказанного был разработан Проект **Национальной стратегии повышения финансовой грамотности населения**. Это скоординированный, в масштабах страны, комплекс мероприятий по повышению финансовой грамотности населения Российской Федерации.

Проект реализуется при взаимодействии с Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор), Центральным Банком Российской Федерации, Министерством образования и науки РФ, Министерством экономического развития РФ, другими ведомствами и организациями.

Целью Проекта является повышение финансовой грамотности российских граждан, содействие формированию у населения разумного финансового поведения, обоснованных решений, ответственного отношения к личным финансам.

Целевые группы Проекта:

- Школьники и студенты – будущее экономически активное население
- Взрослое население – активные и потенциальные пользователи финансовых услуг

Принятие национальной Стратегии финансовой грамотности обусловлено:

- очевидной недостаточностью финансовых знаний у населения;
- растущей сложностью предлагаемых продуктов;
- стремительными изменениями на финансовом рынке;
- необходимостью координации деятельности сторон, заинтересованных в повышении грамотности населения России.



Будь умнее!

Государственная программа
финансового прозрения населения

Использование без согласования не допускается

Первый этап реализации Стратегии 2017 – 2018 гг.

- Организация семинаров и тренингов финансового просвещения;
- Реализации программ обучения преподавания финансовой грамотности;
- Учреждение наград в области просвещения;
- Реализация программ, направленных на обучение потенциальных будущих распространителей информации по вопросам финансовой грамотности

Второй этап реализации Стратегии 2019 – 2020 гг.

- Поддержка инициатив в области просвещения граждан;
- Распространение печатных материалов и иных средств, направленных на финансовое просвещение граждан;
- Актуализация программ, семинаров и тренингов по вопросам финансового просвещения, программ обучения преподавателей и программ, направленных на подготовку и обучение потенциальных распространителей информации по вопросам финансовой грамотности.

Заключительный этап реализации Стратегии 2021 г.

Реализация всех основных обучающих и просветительских мероприятий Стратегии

Большой интерес для России имеет комплексный подход к финансовому образованию группы «дети и учащаяся молодежь» по схеме «дети-родители-педагоги», предусматривающий одновременную работу на всех трех направлениях при формировании программ, мероприятий и информационно-образовательных продуктов. Указанная схема уже доказала свою эффективность в Великобритании, Канаде, США, Австралии, Сингапуре. Вашему вниманию примеры отдельных информационно – образовательных продуктов, методик, мероприятий в рамках государственных программ.

Программа	Основные инструменты, мероприятия и методология
В рамках программы « Understanding Money » («понимание денег») Австралия	- серия игр: PlayReal (возраст 8-10 лет), Make It Real игре (в возрасте 10-12

	<p>лет), реальная игра (в возрасте 14-16 лет), Get Real игра (в возрасте 16-18 лет);</p> <ul style="list-style-type: none"> - программа «развития карьеры».
<p>В рамках программы «Экономическая и финансовая грамотность», Австрия</p>	<ul style="list-style-type: none"> - экскурсии по истории денег в Музей денег; - движение «евро автобуса».
<p>В рамках программы «Научиться занимать деньги на ранней стадии», Голландия</p>	<ul style="list-style-type: none"> - уроки в школе; - руководства для родителей; - игры для подростков.
<p>В рамках программы «Обеспечение будущего», Голландия</p>	<ul style="list-style-type: none"> - «пенсионные часы» для студентов высших учебных заведений.
<p>В рамках программы «Mumoneyweek», Канада</p>	<ul style="list-style-type: none"> - игровые развивающие шоу «Финансовый гений», «Инвестор».
<p>В рамках программы «Финансовое образование для школьников», Италия</p>	<ul style="list-style-type: none"> - тренинги школьных учителей.
<p>В рамках программы Национального банка Польши</p>	<ul style="list-style-type: none"> - игры, головоломки, загадки, мультимедийные презентации; - планы и сценарии уроков и консультаций для учителей; - электронные учебные курсы; - образовательный пакет для учителей и родителей (CD-R, учебники сценарии уроков и пр.)
<p>В рамках программы «Финансы для всех»,</p>	<ul style="list-style-type: none"> - викторины, глоссарий,

<p style="text-align: center;">Франция</p>	<p style="text-align: center;">игры, кроссворды, анаграммы, шарады; - книги для детей и родителей; - форум для учителей и родителей.</p>
<p style="text-align: center;">В рамках программы «Уроки для жизни», США</p>	<p style="text-align: center;">- руководство для учителей с планами уроков; - методики для родителей; - ролевые игры и кейсы для детей.</p>

Важной особенностью зарубежных подходов к вопросу образования в сфере личных финансов, на которой необходимо заострить внимание, является то, что необходимость и способы сбережений на старость разъясняются с самых юных лет, а начало самостоятельной жизни ассоциируется с началом участия в различных пенсионных программах.

Следует заметить, что хотя социальный и экономический эффект от повышения финансовой грамотности молодого поколения проявляется постепенно, мировой опыт доказывает бесспорную необходимость осуществления этой работы и недопустимость промедления в решении указанной проблемы.

Хороший уровень финансовой грамотности необходим каждому человеку не только для достижения его личных финансовых целей, но и для обеспечения жизненного цикла. Какой бы ни была конкретная цель, выигрываем от финансовой грамотности будет повышение уровня жизни и уверенность в будущем, стабильность и процветание экономики и общества в целом.

Масштабность задачи повышения финансовой грамотности населения Российской Федерации предполагает участие в этом процессе большого числа заинтересованных лиц - федеральных органов исполнительной власти, органов власти субъектов Федерации, местного самоуправления, образовательных

учреждений, библиотек, общественных и коммерческих организаций, каждое из которых может вносить определенный вклад в развитие данного процесса в сфере своей компетенции.

Около десяти регионов России принимают активное участие в реализации задач Проекта.

В рамках Проекта с 2015 года по всей стране проходит **Неделя финансовой грамотности**. В рамках первой Недели финансовой грамотности для детей и молодежи проводились разнообразные по формату мероприятия – **мастер-классы, деловые игры, экскурсии, тематические праздники, конкурсы, телемосты**, на которых школьникам и студентам было не только полезно, но и интересно постигать основы финансовой грамотности. Например, в Волгоградской области прошел **конкурс** по «Финансовому биатлону» – игре, построенной на принципах реального биатлона, в которой учащиеся попадали в виртуальные мишени с помощью своих финансовых знаний, а за неправильные ответы получали «штрафные круги». В Калининграде и Ульяновске знания о финансах дошколятам передавали «Гном-эконом», «Совенок» и «Кот Матроскин». Студенты Саратовского Аграрного университета готовили **театральные постановки** о пользе, которую приносит финансовая грамотность. Школьники по всей России писали **эссе** на тему «Зачем мне финансовая грамотность», снимали **видеоролики** и создавали свои **рисунки**. Многие из учащихся впервые познакомились с такими понятиями, как «финансовое планирование», «личный и семейный бюджет», «сбережения», «финансовая грамотность», «подушка» финансовой безопасности». С помощью преподавателей и специалистов финансовых учреждений школьники и студенты учились планировать свой бюджет и ставить финансовые цели, узнавали о существующих финансовых рисках и о том, как защитит себя от них.

Во многих регионах учащиеся посетили отделения Пенсионного фонда России, налоговые органы, смогли узнать о том, как работают система пенсионного обеспечения, налоговая система и система страхования. Важной частью Недели стало знакомство молодежи с финансовой системой и бюджетной политикой своих регионов. Студенты и школьники побывали в региональных Минфинах и узнали, как формируется бюджет региона. В свою очередь, региональные музеи Банка России провели экскурсии и открытые

уроки для школьников. Партнерами Недели выступили многие финансовые организации, что позволило сделать образовательные мероприятия еще более масштабными, яркими, интересными и приближенными к реальным жизненным ситуациям.

Целью мероприятий Недели было привлечь внимание молодежи к необходимости задумываться о своих финансовых знаниях и финансовых решениях с юного возраста.

Вторая Всероссийская неделя финансовой грамотности для детей и молодежи «Содействие повышению уровня финансовой грамотности» и в этом году прошла с 14 по 20 марта. В рамках Недели состоялось более 300 бесплатных образовательных мероприятий для школьников и студентов. Все желающие: дети и молодежь от 10 до 25 лет, а также их родители смогли принять участие в **открытых лекциях и практикумах, увлекательных экскурсиях, творческих конкурсах, играх, викторинах.** Все мероприятия были бесплатными. Основными темами Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодежи в 2016 году - бережное потребление и защита прав потребителей, в том числе, и вопросы личной финансовой безопасности и ответственности.

Например, дети и молодежь Хабаровского края смогли принять участие во **всероссийском экзамене** по финансовой грамотности и в интерактивной игре «Мой план» для школьников старших классов и студентов. Экзамен проводился в формате **онлайн-тестирования**, пройти которое сможет любой желающий на сайте **Вашифинансы.рф**. Доступ в игру может осуществляться через компьютерные классы или с личных электронных устройств молодежи.

Конкурс творческих работ был организован среди команд учащихся 5-11 классов, а также среди студентов. Можно было принять участие и в конкурсе эссе, который проводился на русском и английском языках. Конкурсные работы будут выставлены на специальном сайте.

Школы и вузы края смогли заказать проведение **открытых уроков и лекций** по ключевым темам Недели, а также посетили отделения Сбербанка России и Роспотребнадзора. Программа экскурсий предполагала знакомство с жизнью компании изнутри, с ее устройством и ключевыми функциями, а также с ролью в обслуживании повседневной жизни гражданина.

(Подробная информация о мероприятиях представлена в Приложении №1)

Вы спросите причем тут библиотеки? И будете не правы! Библиотеки очень даже при чем!

Например, Калининградская централизованная библиотечная система стала получателем трех грантов в форме субсидии от министерства финансов Калининградской области.

На эти средства Калининградская ЦБС будет реализовывать проекты по повышению финансовой грамотности населения - «Проведение конкурса семейных творческих работ (сказки, рассказы, эссе и др.) «Финансовая грамотность в моей семье: мы знаем, зачем это нужно» (размер гранта - 100 тыс. рублей), «Организация и проведение курсов по вопросам финансовой грамотности для взрослых» (70,4 тыс. рублей) и «Разработка материалов и инструментов для проведения игр по финансовой грамотности для школьников в библиотеках» (50 тыс. рублей).

«Особо хочу отметить семейный конкурс, - говорит директор Калининградской ЦБС Елена Александронец, – Благодаря ему взрослые и дети будут заняты совместным творчеством - это сближает семью, развивает творческие способности детей, а тема финансов, будь то откладывание ребенком карманных денег, его первый самостоятельный поход в магазин или что-то еще, формирует ответственное отношение к деньгам».

Курсы для взрослых и игры для школьников, также поддержанные грантами регионального минфина, проводятся на базе библиотек ЦБС. Благодаря предлагаемой программе любой желающий сможет научиться грамотно управлять личным и семейным бюджетами, самостоятельно разбираться в вопросах банковского и потребительского кредитования, оценивать финансовые риски и управлять ими, обеспечить себе достойную пенсию, отстаивать свои финансовые права и т.д. Занятия проводят настоящие профессионалы.

Городские библиотеки стремятся содействовать повышению уровня финансовой грамотности калининградцев, формированию и поддержке у них активного интереса и ответственного отношения к личным финансам.

Сотрудниками читального зала с 2014 года осуществляется программа **«Повышение уровня финансовой грамотности подростков и юношества в Калининградской областной юношеской библиотеке»**. В рамках программы

для всех желающих проводились **часы финансовой грамотности**, на которых молодежь училась, как защищаться от финансовых рисков и непредвиденных ситуаций, управлять личными финансами, распределять имеющиеся денежные ресурсы, планировать будущие расходы и т.д.

На базе Алтайской межпоселенческой районной библиотеки для учащихся средних классов прошла **деловая экономическая игра** «Азбука денег». В процессе игры и общения школьники – будущие потребители финансовых услуг, узнали об истории происхождения российского рубля, преимуществах наличных и безналичных денег. Смогли разобраться с ключевыми понятиями и принципами финансово - грамотного поведения, узнали подробнее о своих правах, а также обсудили, как грамотно подойти к принятию своих первых собственных решений о доходах и расходах. Для учащихся 10 классов прошел **финансовый факультатив** «Управление бюджетом домохозяйства». Старшеклассники узнали, как формируются финансовые стратегии и установки подростков по отношению к деньгам, активно подсчитывали результаты возможной личной финансовой экономии.

В одной из поселенческих библиотек для молодежи была организована выставка информационных материалов «Просто о финансах», на которой были представлены различные книги, статьи из периодических изданий, буклеты и календари. В ходе встречи присутствующие смогли узнать свой уровень финансовой грамотности, ответив на вопросы онлайн-теста на сайте «Вашифинансы.рф». (<http://xn--80aaeza4ab6aw2b2b.xn--p1ai/week/testing-students/>). Как оказалось — это интересно, полезно и просто.

Хочется поделиться нашим опытом работы. С 2015 года в библиотеке запущен образовательный проект по финансовой и правовой грамотности «АИФ: актуально, информативно, фактографично». В рамках проекта организуются **выставки литературы, проводятся игры, уроки, беседы и встречи со специалистами банка**. Нами была организована презентация **выставки одной книги** В.Ильин «Финансовая цивилизация» - «Не продается вдохновенье, но можно рукопись продать...» В разделах выставки была представлена тема денег в литературе, начиная с древнейших времен. Для студентов была организована **финансовая игра** «

Для удаленных пользователей с целью повышения финансовой грамотности на сайте ГБУК «Крымская библиотека для молодежи» создана рубрика

«ФинPOST» <http://www.krbm.ru/polzovatelju/god-literatury>. Рекомендуемый ресурс можно использовать библиотечным специалистам при организации мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности молодежи. (см. Приложение №2,).

Примером социального партнерства библиотек с банками и финансовыми институтами может служить **Цикл уроков** (см. Приложение 3)

В эту же «копилку» можно порекомендовать и использование художественной литературы по теме. Тема денег характерна для многих произведений русской литературы. Деньги, финансовое состояние персонажа - характеристика сферы действия не менее важная, чем указание на время и место: Раскольников задолжал старушке 317 рублей за аренду квартиры, Герман проиграл все сбережения в карты, Настасья Филипповна бросила 100 тысяч рублей в камин. Это все - деньги того времени, а сколько бы это было в современных рублях?

Можно провести одним из этапов мероприятия сравнительную характеристику: какие суммы герои произведений потратили бы сегодня.



Источник: <http://www.adme.ru/tvorchestvo-pisateli/skolko-tratili-geroi-klassicheskoy-literatury-v-pereschete-na-nashi-dengi-1038960/> © AdMe.ru

Однако, трудно найти художественное сочинение, посвященное исключительно денежному вопросу. Поэтому небезынтесна будет исследовательская работа «Тема скупости в художественной литературе и проблема отношения человека к деньгам в современном обществе».(см.Приложение№ 4)

При организации мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности, хочется акцентировать внимание на использование средств визуальной культуры. Особенно это актуально в Год российского кино. Современные теоретики визуальности в искусстве говорят об обучающей и развивающей силе визуальных образов. Молодым читателям можно предложить цикл кинопросмотров - фильмов, посвященных этой теме. (см.Приложение 5)

И помните: вещи никогда не сделают вас счастливыми. Счастье исходит изнутри. Никакая внешняя атрибутика не сделает вас гармоничными, если у вас есть конфликты с собой и искажения в восприятии объективного окружающего мира. Не покупайтесь на идею о том, что обладание чем-то сделает вас счастливее. Деньги повысят уровень жизни, но не подарят счастья. Единственная эмоциональная польза от денег — снижение стресса и повышение уверенности в себе через финансовое благополучие, а достижение финансового благополучия возможно только при грамотном обращении с деньгами.

Список литературы

При подготовке открытого урока по основам финансовой грамотности молодежи, можно использовать следующие Интернет-ресурсы:

Все о финансах. Просто и доступно [Электронный ресурс]: [сайт]- Режим доступа: <http://www.fingramota.org>

Экспертная группа по финансовому просвещению при Федеральной службе по финансовым рынкам.

Город финансов [Электронный ресурс]:[сайт]- Режим доступа:

<http://www.gorodfinansov.ru/>

Здесь эксперты «Города Финансов» расскажут вам о том, как правильно вести семейный бюджет и контролировать личные финансы. Вы научитесь грамотно управлять личными финансами, сумеете оптимизировать доходы и расходы, а главное — поймете, как можно нормально и достойно жить даже на не очень большую зарплату. Жить по средствам. А также раздел «Школа денег».

Детки-монетки [Электронный ресурс]: [сайт]- Режим доступа:

<http://www.detki-monetki.biz/?p=293>

Инвестор.ру [Электронный ресурс]: [сайт]- Режим доступа:

<http://www.investor.ru/main>

Сайт не только для профессиональных финансистов, со своим уникальным опытом и объемным взглядом по теме инвестиций, но и для частных лиц, людей различных профессий, являющихся инвесторами или собирающиеся ими стать. На сайте есть отдельная рубрика «Личные финансы».

Кардашов, В. Повышение финансовой грамотности населения и субъектов предпринимательства как важнейшая составляющая в решении проблемы «токсичных» долгов [Электронный ресурс] / В.Кардашов.- Режим доступа:

<http://www.azbukafinansov.ru/files/Kardashov.pdf>

Критерии финансовой грамотности населения и пути её повышения: [Электронный ресурс]: отчёт по результатам исследования // Национальное агентство финансовых исследований.

– Режим доступа: moneybasics.ru/files/doc/criteria_fin_literacy.doc

Кузина, О.Е. Оценка уровня финансовой грамотности населения РФ [Электронный ресурс] / О.Е. Кузина // Экспертное интернет-телевидение «Финансовое-образование.РФ» - Режим доступа: http://финансовое-образование.рф/тв-каналы/личные_финансы/

Кузина, О.Е. Финансовая грамотность россиян (динамика и перспективы) [Текст] / О.Е. Кузина // Деньги и кредит. – 2012. – № 1. – С. 68-72.

Мой инвестиционный план [Электронный ресурс]: [сайт]- Режим доступа: <http://www.myinvestplan.ru/about/>

Блог о финансах, финансовой независимости и финансовой грамотности. Предназначен для получения первоначальных знаний в области финансов. Интересен раздел «Финансовая грамотность - подборка материалов».

Сайт должников [Электронный ресурс]: [сайт]- Режим доступа: <http://mydolg.ru/>

На сайте можно найти информационный видеоролик «Как правильно взять кредит», а также памятку в формате PDF «О мерах безопасного использования банковских карт».

Статьи о детях и деньгах, учим финансовой грамотности [Электронный ресурс]: [сайт]- Режим доступа: <http://www.fsmcapital.ru/uspeh/mykinder.shtml>

На сайте собраны интересные статьи о том, как научить детей управлять деньгами, зачем это нужно, что это даст и как это сделать.

Финансовая грамота [Электронный ресурс]:[сайт] – Режим доступа: <http://www.fgramota.org/>

Образовательный портал по финансовой грамоте Российской экономической школы (РЭШ), ключевым элементом которого является «народная» финансовая игра, цель которой - дать практические навыки использования финансовых инструментов и познакомить с азами финансовых концепций: соотношение между доходностью и риском, выгоды от диверсификации, управление портфелем и т.д.

РЭШ также выпустила книгу «Финансовая грамота», написанную профессором Российской школы экономики Алексеем Горяевым и Валерием Чумаченко. В ней рассказывается об управлении личными финансами, а каждая глава завершается тестированием.

Главный портал по финансовой культуре и безопасности граждан России, который призван стимулировать развитие финансового рынка и роста доверия граждан к рыночным институтам. На портале есть раздел «Личные финансы».

Школа личных финансов для родителей [Электронный ресурс]: [сайт]- Режим доступа: <http://www.familyfinance.ru/>

Уроки Здорового отношения к деньгам, которые позволят Вам сформировать у детей правильное представление о том, что такое деньги. Большая подборка статей.



Ключевые мероприятия в рамках Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодежи

Всероссийский экзамен по финансовой грамотности.

Экзамен по финансовой грамотности открывает Неделю. Мероприятие проводится в формате онлайн-тестирования, пройти которое сможет любой желающий на сайте Вашифинансы.рф на протяжении всей Недели. Целью экзамена является привлечение внимания целевых аудиторий к вопросам финансовой грамотности, а также определение собственного уровня финансовой грамотности и получение индивидуальных рекомендаций по дальнейшему обучению.

Проведение открытых уроков и лекций по финансовой грамотности в школах и вузах. Школы и вузы смогут заказать проведение открытых уроков и лекций от экспертов по ключевым темам Недели на основе разработанных и апробированных в рамках Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» учебных модулей.

Просветительские экскурсии от партнеров Недели. В рамках Недели молодые россияне смогут посетить музеи и отделения ведущих финансовых компаний (банков, страховых, пенсионных), являющихся партнерами Недели. Программа экскурсий предполагает знакомство с жизнью компании изнутри, с ее устройством и ключевыми функциями, а также с ролью в обслуживании повседневной жизни гражданина. Для организации участия школьников и студентов в экскурсиях будет необходимо подать заявку на сайте Вашифинансы.рф.

Интерактивная игра «Мой план» для школьников старших классов и студентов. В течение всей Недели желающие

смогут принять участие в увлекательной игре «Мой план», целью которой является последовательная проработка навыков грамотного финансового поведения в контексте важных жизненных ситуаций, с которыми детям и молодежи предстоит столкнуться. Доступ в игру может осуществляться через компьютерные классы школ и вузов или с личных электронных устройств молодежи.

Конкурс творческих работ школьников и студентов.

Конкурс творческих работ пройдет среди команд учащихся 5-11 классов, а также среди студентов. Целью конкурса является соревнование по разработке творческого представления тем Недели финансовой грамотности. На конкурс могут быть представлены коллажи, презентации, видео-ролики, сценарии уроков и игр и любые другие материалы на основе мероприятий Недели, которые посетят участники. Победителей ждут призы и памятные сувениры.

Флешмоб «Дружи с финансами смолоду». Организованное массовое красочное мероприятие среди студентов России с целью привлечения внимания к вопросам финансового образования и воспитания среди сверстников.

Разговоры о деньгах между детьми из разных стран. В рамках международного движения GlobalMoneyWeek российские школьники смогут пообщаться со своими сверстниками из других стран и обсудить важность финансовой грамотности для гармоничного развития молодого человека. С помощью онлайн-чатов в режиме реального времени дети смогут обмениваться мнениями о финансовом образовании и его форматах, обсудить ключевые сходства и различия в подходах к управлению личными финансами, которые существуют в разных странах мира. Мероприятия проходят на английском языке.

Конкурс эссе на русском и английском языках. Дети и молодежь смогут принять участие в конкурсе эссе, посвященном ключевым темам недели. В рамках работ ребятам предстоит подумать и ответить на такие вопросы как: что такое бережное потребление, чем лично им может быть полезна финансовая грамотность, и др. Победителей ждут призы и памятные сувениры.

Семинары для родителей по финансовому воспитанию детей. В рамках семинара родители смогут узнать о роли семьи в формировании финансовых привычек ребенка и их влиянии на его будущее. Участники смогут познакомиться с базовыми принципами финансового воспитания в семье для детей разного возраста и задать вопросы экспертам. Данные мероприятия будут доступны в формате родительского собрания, а также в формате онлайн.

Секреты семейного бюджета

«Нажить много денег – храбрость; сохранить – мудрость, а умело расходовать – искусство» (А. Бертольд)

А В ЧЕМ ПРОБЛЕМА?

Задумывались ли Вы когда-нибудь над таким понятием, как семейный бюджет, что это такое, из чего он состоит, и как его вести? Есть семьи, которые живут в достатке и умеют распоряжаться своими финансами, а другие – постоянно в долгах и не могут свести концы с концами. Почему такое происходит?

Безусловно, этим вопросом задавалось множество семей нашего времени. Оказалось, что многие люди не умеют его планировать. Тратить деньги без раздумий может каждый, а чтобы правильно распределять свои расходы и доходы, этому необходимо учиться.

ГЛАВНОЕ — НАЧАТЬ!



Как ни странно, но правильное планирование во многом определяет семейные отношения, формирует ответственность мужа и жены и устраняет большинство причин для конфликтов. Специалисты отмечают, что ссоры из-за денег в молодых семьях гораздо чаще происходят, чем, кажется на первый взгляд. И причиной тому неумение молодоженов правильно распределять свои доходы и соотносить их с расходами и потребностями семьи в целом и каждого ее члена в частности.

Из чего же складывается семейный бюджет? Представим это наглядно

Существует совместный семейный бюджет (общий кошелек), солидарный (долевой) и раздельный.

Как любой бюджет, он состоит из доходной и расходной частей

Доходы семьи

Доход семьи это сумма всех денежных средств после уплаты необходимых и обязательных платежей государству (налогов).



Виды доходов

- Зарботная плата
- Доход от предпринимательской деятельности
- Государственные пенсии и пособия
- Стипендии
- Доходы от банковских вкладов и накоплений
- Иные доходы

Важно:
Знать доход семьи очень важно, т.к., зная доход, мы будем разумнее планировать расходы.

Английская пословица гласит: «выкройка зависит от материала».



Это значит, семья не должна тратить больше, чем она имеет денег. Семье нужен правильно составленный домашний бюджет, чтобы как-то контролировать ее средства и правильно их распределить. Учет расходов – это не самоцель. Ведь главное в семейном бюджете — даже не

величина доходов (хотя, она важна). Главное – это научиться разумно тратить. И тогда можно будет вести семейный/личный бюджет в профиците, а не в дефиците. Т.е., не влезая в долги и кредиты.

Что такое семейный бюджет

Как составить семейный бюджет?: таблица семейного бюджета

Пример семейного бюджета



ЭТО ИНТЕРЕСНО!

Методы ведения семейного бюджета

Метод четырех конвертов (автор *Макс Крайнов*)

- ◆ Из общей суммы дохода вычитаем деньги на инвестиции и крупные покупки (10-20%).
- ◆ Из остатка — деньги на коммунальные расходы.
- ◆ Остальные делим на четыре конверта. Каждый из них – недельный бюджет, который тратится на что угодно (питание, одежда, транспорт и т.д.). Главное – уложиться «в норму».

Метод «60-10-10-10-10» (автор *Ричард Дженкинс*)

Предлагает делить денежную «массу» на пять частей:

- Текущие расходы (60%): еда, коммунальные, транспорт и т.д.
- Пенсионные накопления (10%): по своему усмотрению можно заменить назначение
- Долгосрочные выплаты (10%): кредиты, долги и т.д.

- Нерегулярные расходы (10%): на случай болезни, поломки машины и т.д.
- Развлечения – 10%.

Метод *Эндрю Тобиаса*

В его основе — три простых правила:

- Отказ от кредитов и долгов
- Сохранение/инвестирование 20% от дохода
- Жизнь в свое удовольствие на оставшиеся 80%.

Метод «50-30-20» (Э. Уоррен)

Держать в сбалансированном состоянии три направления:

- ◆ Необходимое (50% дохода): питание, одежда, коммунальные и т.д.
- ◆ Желаемое (30% дохода): книги, кино, украшения и т.д.
- ◆ Сбережения (20% дохода): включая погашение долгов

Источник

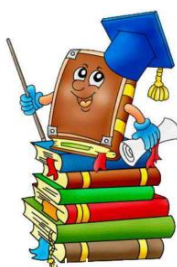
ЭКОНОМИМ? ЭКОНОМИМ ... ЭКОНОМИМ!!!

Надо экономить, надо! Вряд ли кто поспорит с этим! Но ужасно обидно, когда и так ничего себе особенно не позволяешь, и деньгами направо-налево не швыряешь, а все равно – экономить. Не огорчайтесь! Экономия страшна не лишениями, а сравнением, обидой и завистью. Начните с себя, своих привычек и взглядов. И самое главное – экономить нужно не в одиночку, а всей семьей.



В уменьшении расходов есть несколько составляющих.

- ◆ Золотое правило — покупать меньше.
- ◆ Следующий принцип – это покупать дешевле.
- ◆ Бережно использовать личное имущество.
- ◆ Отказаться от курения и спиртного.
- ◆ Экономить электроэнергию.
- ◆ Закаляться, заниматься спортом, отказаться от лекарств.



НА ЗАМЕТКУ (РОДИТЕЛЯМ, УЧИТЕЛЯМ, БИБЛИОТЕКАРЯМ)

Бюджет семьи [Электронный ресурс]: презентация для урока. – Режим доступа

Данилкина, Н. Бюджет семьи [Электронный ресурс]: урок / Н. Данилкина. – Режим доступа

Додонов, Н. Как привести семейный бюджет в порядок [Текст] / Н. Додонов. – М.: Самиздат, 2013. – 22 с.; То же [Электронный ресурс] – Режим доступа

Доходная часть семейного бюджета [Электронный ресурс]: презентация. – Режим доступа

Думная, Н. Как вести семейный бюджет [Текст] / Н. Думная. — М.: Интеллект-Центр, 2010. – 80 с. – (Популярные финансы); То же [Электронный ресурс] – Режим доступа

Левитас, А. Как сберечь от \$50 до \$500 в месяц [Электронный ресурс]: 124 способа сэкономить, не ущемляя себя / А. Левитас. – Режим доступа

Пятенко, С. Как управлять личными деньгами [Текст] / С. Пятенко, Т. Сапрыкина. — СПб.: Питер, 2008. — 400 с. – (Управляй своими деньгами); То же [Электронный ресурс] – Режим доступа

Сахаровская, Ю. Куда уходят деньги [Текст]: как грамотно управлять семейным бюджетом / Ю. Сахаровская. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 288 с.; То же [Электронный ресурс] — Режим доступа

Свиридова, Е. Как сэкономить в кризис [Текст] / Е. Свиридова.- М.: АСТ, 2015. — 256 с. — (Антикризисная книга для умных); То же [Электронный ресурс] — Режим доступа

Скоробогатов, А. Семейный бюджет на компьютере [Текст] / А. Скоробогатов. — М.: АСТ, 2012. — 320 с. —

Урок – практикум «Кто такой финансово грамотный человек?» (дополнительный материал Презентация Центрального банка Российской Федерации «ЧТО ЗНАЧИТ БЫТЬ ФИНАНСОВО ГРАМОТНЫМ?»)

Уроки–практикумы, помимо своей задачи – усиления практической направленности обучения - способствует прочному, неформальному усвоению материала. На первом этапе урока, учащиеся проводят встречу с представителями местного Банка. Основная тема встречи - «Образ финансово грамотного человека». Представитель Банка в доступной для данного возраста аудитории дает краткую характеристику финансово грамотного человека, который:

- ведет учет собственных доходов,
- имеет собственный резервный фонд,
- тратит меньше чем зарабатывает,
- осуществляет рациональный выбор финансовых услуг,
- ориентируется в мире финансов.

Во второй части урока, собравшиеся совместно с представителем банка готовят личный финансовый план используя три шага:

1 шаг: оценить текущие финансовое положение

2 шаг: сформировать текущую цель/мечту

3 шаг: составить график поступления средств и расходов.

Далее следует обсудить предложения самих детей, их представления об образе финансово грамотного человека, попросить их привести примеры из жизни, литературы, из фильмов и видео.



Урок-беседа «Разнообразные факты о деньгах»

Источник информации: <http://delaidengi.info/topics/raznoobraznye-fakty-o-dengah/>

1. Сколько живут банкноты?

Средний срок жизни российских купюр колеблется в районе 2-2,5 лет. «Долгожителем» является 5-ти тысячная банкнота, которая находится в обращении более 4 лет. 1000-рублевая купюра способна продержаться до 3 лет, а 100-рублевая выходит из оборота уже через пару лет. В среднем за год одна купюра среднего номинала успевае́т побывать как минимум в 200 бумажниках. Надо отметить, что американские доллары живут значительно дольше: например, средний срок жизни 50-100-долларовых купюр равняется 9 годам. Это вовсе не значит, что американская валюта печатается на более качественной бумаге, а граждане России более беспечно обращаются с деньгами. Просто в США банкноты с таким номиналом используются в ежедневном обращении достаточно редко. Американцы предпочитают оплачивать покупки свыше 100 долларов кредитными картами.

2. Кто «живет» на деньгах?



Несколько лет назад ученые Оксфордского университета протестировали образцы валют европейских стран на предмет содержания микробов. Выяснилось, что обычная европейская купюра содержит более 26 тысяч бактерий. «Рекордсменом» стала датская крона, на которой «проживает» порядка 40 тысяч бактерий. Респектабельный швейцарский франк дал убежище 32 тысячам, а российский рубль — 30 тысячам. Любопытно, что самыми «неурбанизированными» оказались купюры евро (11 тысяч), норвежских крон (11,7 тысяч) и британских фунтов стерлингов (18 тысяч). «Стерильность» единой европейской валюты можно объяснить тем, что евро обрабатываются специальным составом, который препятствует размножению

микробов. Самой же «густонаселенной» банкнотой в мире признана китайская «бумажка» в 100 юаней — здесь «живет» в среднем более 180 000 бактерий. Микробиологи находят на купюрах кишечные палочки, плесень, стафилококки, возбудителей туберкулеза, тифа, венерических заболеваний и т.д. Правда, ученые утверждают, что злоторные бактерии, содержащиеся на банкнотах, не способны привести к заболеваниям, и рекомендуют в целях профилактики просто чаще мыть руки. Не так давно швейцарские ученые из Женевского вирусного центра пришли к выводу, что вирус гриппа, попавший на купюру, при комнатной температуре около 14 дней способен сохранять свои поражающие свойства.

3. Сколько весит миллион?

1 миллион долларов 100-долларовыми банкнотами весит около 10 кг. 1 млн рублей 5000 купюрами — чуть больше 200 гр. 1 млн евро 500 купюрами — порядка 2 кг. Американцы считают, что чем больше весит миллион, тем меньше коррупции в стране. Во многом с этим связан тот факт, что 100 долларова купюра до сих пор самая большая по номиналу банкнота в США.

4. Как умирают деньги?

Каждый год Центральный Банк России выводит из обращения по причине износа от 3 до 5 тысяч тонн купюр. В СССР вышедшие из оборота деньги просто сжигали. От такой технологии утилизации пришлось отказаться по экологическим соображениям — в атмосферу вместе с дымом поступают все вредные вещества, которые затем попадают в растения и воду. Сегодня купюры с помощью специального оборудования измельчают на мелкие кусочки шириной не более одного-двух миллиметров. Затем эта масса прессуется в брикеты весом 1 килограмм и отправляется либо на специальные свалки, либо перерабатывающие цеха, где из «бывших» денег делают строительные материалы. В других странах отношение к «денежной материи» не менее практичное,

например, в одних странах из переработанных банкнот делают удобрения, в других — уличные урны, в-третьих — туалетную бумагу и даже могильные памятники.

В качестве интерактива читателям можно предложить:

- обсудить и дополнить полученную информацию с учетом уже имеющегося у них опыта общения с карманными деньгами;
- нарисовать плакат в стиле современной инфографики, где размещаются основные факты.

Полезные ссылки:

1. Взаимоотношения Рубля и Доллара:

<http://www.youtube.com/watch?v=Viazuf4D94>

2. Десять фактов о ДЕНЬГАХ

<http://www.youtube.com/watch?v=plJf3QNweMs> 3. Мультфильм о

деньгах. WebCashes. http://www.youtube.com/watch?v=Ikmt_jH7HKE

4. Поучительный мультик о деньгах

<http://www.youtube.com/watch?v=uznDfwjmPw0>

5. Все о деньгах за 40 минут

<http://www.youtube.com/watch?v=FGQfzKcJhvM> 6. Мультфильм про

деньги http://www.youtube.com/watch?v=ZzfC44n6q_Y

Старшая школа (10 - 11 классы)

Урок – беседа «Что значит быть финансово грамотным человеком?» В ходе организации урока необходимо предусмотреть встречи и с экономистами, специалистами в области финансов. Активизации познавательной деятельности учащихся поможет мини-лекции, на основе презентации Банка России и материалов «Основные финансовые правила жизни», которую может прочитать приглашенный гость урока. Далее, библиотекарь организует беседу, в которой вместе с учащимися принимают участие и гости. Сегодня мы предлагаем вам на 45 минут переместиться в вашу будущую жизнь после школы, представить себя взрослым и самостоятельным человеком, который самостоятельно распоряжается своими доходами и расходами. А теперь предлагаем ознакомиться со списком коротких, простых, понятных и очень

действенных правил ведения финансов, которые будут ежедневно помогать вам в вашей взрослой и самостоятельной жизни. Читая приведенные ниже материалы, подготовьтесь высказать и обосновать свою точку зрения, свое мнение (вариант - в составе малых группы по 2-3 человека). При этом вам нужно: при согласии с данным правилом привести примеры из жизни; при несогласии - объяснить причину своего несогласия; при желании что-то изменить и чем-то дополнить привести аргументы.

Итак, **основные финансовые правила жизни:**

1. Тратьте меньше, чем получаете. Если и есть ключевое фундаментальное правило ведения финансов, то это оно: ваши расходы должны быть меньше доходов. Вы обязаны следовать этому правилу, иначе вся ваша дальнейшая жизнь ставится под большой вопрос. Залезать в долги и жить в кредит, потому что «всё будет хорошо»? Так говорят люди, которые дают вам кредиты, и у них действительно всё будет хорошо. А у вас? Вы накопили долги, не сделав сбережений. Обрести финансовое благополучие с таким подходом к жизни поможет только чудо. Вы верите в чудеса?



2. Упростите свою финансовую жизнь. Чем больше кредитов и кредиток, тем больше шанс не заметить пропажи средств или пропустить очередной платёж. Чем больше вкладов и счетов, тем сложнее следить за ними и проще не успеть среагировать на появляющиеся проблемы. Чем сложнее ваша финансовая жизнь, тем больше времени и сил она отнимает. Вместе с этим растёт шанс запутаться и совершить финансовую ошибку.

3. Никогда не позволяйте «Будущему Я» управлять ситуацией в настоящем. Хотите купить то, что вам не под силу сейчас, потому что в будущем вы будете получать больше и легко расплатитесь с долгами? Скорее всего, вы будете жалеть об этом решении ещё очень долго, потому что ваше «Будущее Я» может получать столько же и даже меньше, либо вообще потеряет работу. Даже

если в будущем ваша финансовая ситуация улучшится, там появятся другие траты, с которыми будет не так легко справиться и без ошибок прошлого.



4. Начните путь к правильному финансовому управлению.

Шаг 1: создайте наличный резерв на случай чрезвычайных ситуаций. «Наличка» по-прежнему необходима и решает возникающие непредвиденные проблемы быстро, на месте, без походов в банк, без возни с банковскими картами и проблем с обслуживанием. Приступить к созданию резерва очень просто. Начните откладывать определённый процент от дохода каждый месяц. Например, 10%. Или 15%. Это идёт в полном соответствии с первым правилом ведения финансов, а уже через год вы сможете порадоваться приличной сумме накопленных денег, которая выручит вас в любой чрезвычайной ситуации. В дальнейшем часть накопленных средств можно переводить на депозит или пускать в дело.

Шаг 2: избавьтесь от долгов с самым высоким процентом. Отсортируйте ваши долги по росту задолженности, выделите тот, у которого самый высокий процент, после чего начинайте погашать этот долг в два раза быстрее, то есть двойными платежами. Делайте это ежемесячно, пока долг не будет погашен. Затем целиком прибавьте высвободившуюся сумму денег, которую тратили на погашение, к платежу по второму долгу, пока и тот не будет погашен. И так для всех последующих задолженностей.

Шаг 3: когда есть «заначка» на случай ЧП, а долги закрыты, можно начинать думать о пенсии. Это может быть счёт в банке, инвестиции и любые другие способы сохранить и приумножить капитал.

5. Создайте бюджет, только сделайте это правильно. Бюджет — это лучшее средство контроля и планирования финансов, но лишь при условии правильного подхода. Как планирует бюджет умный человек? Он делает это на основе статистики расходов за

предыдущие месяцы. То есть вы можете фантазировать и говорить себе: «Так, ну, на еду я буду тратить столько, и не больше». Но потом придёт суровая реальность и поставит всё на свои места. Лучше опираться не на предположения, а на реальную статистику расходов. Вы ведь ведёте статистику расходов, да? Она поможет не только планировать, но и находить статьи перерасходов.

6. Оптимизируйте все ваши плановые расходы. Мы получаем множество счетов. Можно начать хоть с тех же услуг сотового оператора. Все ли подключенные платные функции вам нужны? Тут 50 рублей, там 20 рублей, 100 рублей ещё где-то. В сумме получится очень прилично, и всё это вы просто так отдаёте каждый месяц. Подобную генеральную уборку полезно делать раз в несколько месяцев.

7. Используйте реальный заработок как единицу измерения при любых покупках. Теперь покупать станет гораздо интереснее. Цена покупки становится числителем, а реальный заработок — знаменателем. Вот это приложение равно двум часам моей жизни. Стоит ли оно того? А этот телевизор стоит двух месяцев жизни? Может, лучше взять вон тот, поменьше? Теперь вы всегда сможете ответить на свой же вопрос: «На что я трачу свою жизнь?».

8. Игнорируйте «экспертов». СМИ полны статей от различных финансовых «экспертов». Однако вы не сможете вспомнить фамилию ни одного такого знатока, к которому была бы применима фраза: «Вещи, о которых он говорил, действительно помогли». Это же относится к всевозможным предсказателям и прочим советчикам. Их публикации могут быть проплачены, направлены на интересы третьих лиц, но только не на ваши. С чего бы вообще такому эксперту публично раскрывать какую-то ценную информацию? Ему за это платят? Тогда компания, на которую он работает, наверняка воспользовалась советом, и вам достанутся в лучшем случае крохи. Сторонний эксперт никогда не будет знать всего, что происходит с читателем его публикации. Их данные могут быть ошибочными и зачастую необоснованными. Если вы не способны строить планы и прогнозы на основе самостоятельного

анализа и вам обязательно нужен эксперт, то у вас проблема. Достоверно предсказывать будущее, что неудивительно, никто так и не научился. Если вы опасаетесь за будущее, то единственным для вас вариантом остаётся более консервативное инвестирование. Остальное за вами — работайте над собственной устойчивостью перед рисками.

9. Задайте большие цели и напоминайте себе о них. Чего вы всё-таки хотите? Ради чего вся эта суета с деньгами? Это сложный вопрос, но именно он может стать для вас сильнейшим мотиватором, а также подскажет правильные пути в жизни и поможет их пройти. Хотите пораньше перестать работать? Хотите начать своё дело? Кругосветное путешествие? Что бы это ни было, помните о цели, держите в голове. Окружите себя напоминаниями о вашей главной цели. Они помогут принимать правильные решения в многочисленных ситуациях на пути к желаемому.

10. Разберитесь с оплатой ЖКХ. Быть может, вы до сих пор платите за радио, приёмник которого был выброшен ещё во время позапрошлого ремонта. Посчитайте целесообразность и размер экономии при переходе со средних тарифов на учёт воды и газа и двухтарифный счётчик электричества. А ещё купите эти энергосберегающие лампочки. Они реально снижают счета за свет.

11. Освойте базовые навыки ремонта в доме. Мы не предлагаем вам самостоятельно укладывать плитку в ванной или варить трубы, но заменить розетку или сменить прокладку в подтекающем кране так просто. В интернете есть множество понятных видеоруководств на эти темы.

12. Игнорируйте рекламу. Пожалуй, по важности это правило можно поставить сразу за первым фундаментальным законом о преобладании доходов над расходами. Мы живём в обществе потребления. Спрос в таком обществе не рождается в головах людей, а навязывается извне. Реклама создаёт искусственные потребности, ценности и идеалы. Причём делает она это так грамотно, что мы искренне верим в то, что определённый значок на обыкновенном смартфоне делает его исключительным, а

конкретная бирка на рубашке из обычного хлопка повышает её цену в 10 раз вполне оправданно. Бренды, имидж, стиль — мы давно опираемся на понятия, находящиеся далеко за пределами действительно необходимых для комфортной жизни вещей. Понимая всё происходящее вокруг, умный человек не будет кидаться в крайности, то есть не захочет стать аскетом. Он всего лишь будет максимально избегать внешнего навязывания и покупать вещи только на основе анализа собственных потребностей. Если вы научитесь не покупать ненужные вам вещи, то сможете сохранять львиную долю дохода для более рациональных трат.

13. Найдите не затратные хобби. Многие хобби требуют приличных денежных вливаний. Поговорка о том, что затраты на хобби не считают, придумана хитрыми людьми, продающими что-то относящееся к тому или иному хобби. Вопрос лишь в том, какое увлечение вы выберете для себя: коллекционирование уникальных механических часов или совершенствование навыков игры на музыкальном инструменте, который у вас уже есть.

14. Ищите и пробуйте бесплатное. Люди, так или иначе, стремятся к поиску единомышленников. Так образуются клубы по интересам. Они некоммерческие, то есть с вас там не будут трясти деньги. Таким образом, можно найти хороших друзей и ни за что не переплачивать. Наверняка в вашем городе есть и любители рыбалки в любое время года, не предлагающие арендовать дорогое судно и инвентарь. Есть и отчаянные путешественники, НЕ турагентства. Благодаря социальным сетям найти такие сообщества стало проще. Попробуйте дать им шанс. Вполне возможно, что это позволит вам заниматься любимым делом в компании таких же увлечённых людей и вы не будете ни за что переплачивать.

15. Не обращайтесь внимания на то, что думают другие. Законы общества потребления не только бессмысленны, но и очень агрессивны. Не следуешь правилам? Станешь изгоем. К счастью, это работает только с очень недалёкими людьми, а более-менее

разумный человек понимает, что ни машина, ни другая атрибутика не впечатлят другого так, как разум, интеллект, идеи и поступки.

16. Не обращайтесь внимания на то, как другие тратят свои деньги. Возникает ли у вас мысль о том, что вот тот человек лучше вас, потому что он за рулём спорткара, а вы нет? Вы не обязаны тратить деньги на вещи, которые нравятся другим людям. Тратьте их на то, что нравится вам.

17. Тратьте один час в неделю на анализ своих финансов, карьеры и жизни. Чем чаще вы пересматриваете свою текущую ситуацию и положение, тем вероятнее раннее обнаружение расхождений со своими целями. Проанализируйте события, которые произошли за прошедшую неделю. Подумайте и на неделю вперёд. Всё ли укладывается в концепцию ваших долгосрочных целей? Каково ваше наибольшее достижение за эту неделю? Что плохого произошло и почему? Как избежать этого в будущем? Являются ли ваши долгосрочные цели столь же желанными для вас, как и раньше?

18. Сделайте мечту своим второстепенным бизнесом. У каждого из нас есть занятие, которому мы хотели бы посвятить свою жизнь. Проблема в том, что мы не видим способов монетизировать подобную деятельность, а потому оставляем её лишь в мечтах. Попробуйте выделить на это дело часть своего свободного времени. Просто начните делать то, о чём мечтали. В процессе вы наверняка придумаете способ заработка на занятии своей мечты. Это может быть канал на YouTube, веб-сайт или книга. Просто начните заниматься работой мечты в свободное время.

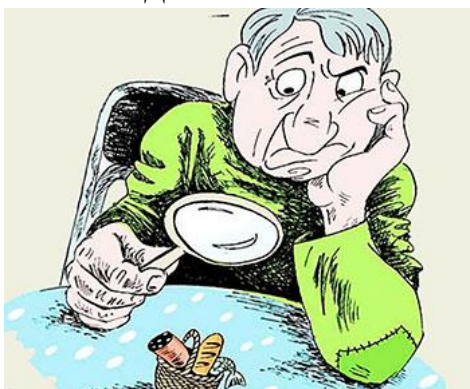
19. Используйте правило 10 секунд для дешёвых покупок. Борьба с импульсивными покупками помогает правилу 10 секунд. Увидели что-то недорогое и сразу захотели приобрести? Держите эту мысль в голове 10 секунд и честно задайте себе вопрос: правда ли эта вещь нужна вам? Не скрывайте



от самого себя негативные стороны покупки. Активно пройдитесь по причинам, по которым вам не стоит покупать эту вещь. Поможет ли эта покупка в достижении ваших целей? Сопоставима ли польза от этой покупки с её ценой? Зачастую этих 10 секунд достаточно, чтобы понять, нужна ли вам вещь на самом деле.

20. Используйте правило 30 дней для дорогих покупок. Для дорогих вещей правило 10 секунд не подойдёт, потому что речь в таком случае идёт о покупке, целесообразность которой за столь короткое время никак не определить. Когда встаёт вопрос о серьёзных тратах, подождать необходимо 30 дней. Вы явно заметите первый импульс, первый внутренний призыв к покупке, после чего хладнокровно выжидаете месяц. За эти дни вы сможете досконально изучить планируемую покупку, узнать о ней много нового. Того, что вам не покажут в рекламе. С большой вероятностью через 30 дней от вашего острого желания купить эту вещь не останется и следа.

21. Создайте меню на неделю. Чёткий режим питания — это не



только польза для здоровья и фигуры, но и экономия. Импровизация в вопросах «что бы взять к ужину» приводит к повышению затрат на еду. В очередной раз вам будет просто лень думать, и вы закажете пиццу. Или решитесь пойти в кафе. Всё это вредно,

в том числе и для финансов.

22. Ходите за продуктами только со списком покупок. В App Store и Google Play десятки списков покупок. Для этих целей можно приспособить встроенные напоминки и вообще любое приложение, где можно составить простой список. Обычный лист бумаги тоже никто не отменял. Смысл списков покупок не только в том, чтобы ничего не забыть купить, но и в том, чтобы не купить лишнего. Прошлись по списку, покидали всё запланированное в корзину — и к кассам. Вся эта вкуснятина, особенно на голодный желудок, способна заставить вас совершить импульсивную

покупку, но с заранее спланированным списком шанс сделать необдуманное действие сильно снижается.

23. Сократите число потребляемых полуфабрикатов. Под полуфабрикатами подразумеваются продукты, частично или полностью готовые к употреблению. Практически всегда стоимость таких продуктов завышена, а их вред сложно переоценить. Вы платите за удобство не только лишним рублём, но и здоровьем. Научиться готовить простые блюда дома легко, и вы всегда будете знать их состав.

24. Готовьте заранее на выходные. В выходные лень что-то делать. Даже готовить. Вот тут и подкрадывается идея заказать пиццу или прогуляться до фастфуда.

25. Экономьте на вредных привычках. Решение переосмыслить свой подход к финансам — идеальное время, чтобы попутно избавиться и от вредных привычек. Хватит убеждать себя в том, что газировка совсем не такая вредная, как о ней говорят врачи-профессионалы. Вы сажаете своё здоровье за свой же счёт. Есть ли большая глупость в этом мире?

Тема скупости в художественной литературе и проблема отношения человека к деньгам в современном обществе.

(По произведениям Ж.Б.Мольера «Скупой», А.С.Пушкина «Скупой рыцарь», О.Бальзака «Гобсек», Н.В.Гоголя «Портрет», Б.Рацера, В.Константинова «Продается жена»)

Исследовательская работа

Авторы: Стрижков Сергей 8класс

Лобзина Екатерина 7класс

Научный руководитель: М.В.Кузнецова,
учитель русского языка и литературы

ГОУ СОШ № 71, Москва

Введение.

Проблема отношения человека к деньгам, такое свойство характера человека, как скупость, привлекало и привлекает к себе внимание писателей. Объясняется это довольно просто: свойство это достаточно распространено, имеет власть над человеком. Иногда случается так, что деньги определяют поступки человека, его жизнь.

Где та грань, которая отделяет человека бережливого от скупого и даже алчного?

В классических произведениях, рассмотренных нами, одну и ту же проблему авторы решают разными способами: заставляют смеяться над скупостью героя, потрясают читателя жестокостью скупых, показывают разрушающую силу денег для души человеческой.

Классическая литература - литература на все времена, нравственный ориентир для читателей разных поколений, эпох. Классика дает силы сердцу и уму, крепость духу, помогает понять себя и иных. Формирует вкусы, привычки, манеры. Учит умению интеллигентно говорить и писать, выступать перед людьми и общаться друг с другом. И все-таки наивно считать, что в классической литературе можно найти все ответы на свои вопросы.

Реальная жизнь всегда разнообразнее и сложнее любых представлений о ней. Но каждое вновь приходящее поколение читает классику и находит близкое себе и своему времени, а порой и просто поражается её современности.

В представленной работе, кроме рассмотрения произведений классической литературы, современной пьесы, анализируются итоги социологического опроса по данной проблеме. В опросе участвовали учащиеся 1 – 11 классов, преподаватели ГОУ СОШ № 71 г. Москвы.

Глава 1. Образы «скупых» в произведениях мировой литературы.

Чтобы прояснить значение слова «скупость», обратимся к словарю синонимов: скупость, скряжничество, корысть, сребролюбие, своекорыстие, алчность, прижимистость, скаредность, сквалыжничество. Все слова в той или иной степени несут отрицательную оценку данного качества человека.

Вначале рассмотрим произведения, в которых человеческое свойство характера «скупость» вынесено в название, выясним, как оценивали и как раскрывали это свойство характера Ж.Б.Мольер в комедии «Скупой» и А.С.Пушкин в трагедии «Скупой рыцарь». Сравнительный анализ произведений представим в виде таблицы.

Схема анализа	Ж.Б.Мольер «Скупой»	А.С.Пушкин «Скупой рыцарь»
1.Время написания	Написана в 1668году. Публикация на русском языке спустя столетие.	1830 год
2. Изображаемая эпоха, страна	Современное Мольеру общество,17 век. Эпоха абсолютизма во Франции, время правления Людовика X IV.	Примерно 16 век. Англия. В самом названии Пушкин отразил приметы описываемой им эпохи : страсть к накопительству заменяет стремление к подвигам, славе.

<p>3. Жанр произведения, задача автора</p>	<p>Комедия Задача автора: высмеять скупость главного героя. Комедия заканчивается такими словами Гарпагона: «А я – скорее к моей милой шкатулочке» - героя не интересует счастье его детей.</p>	<p>Трагедия. Задача автора: показать трагичность происходящего. Человек потратил все жизненные силы на приобретение, опустошив тем самым свою душу, принося боль и страдание окружающим. За золотом, которое ссыпает Барон в сундуки, стоят слезы, кровь человеческая. Страшно, что за деньги покупается все, но страшно и то, что уродуется душа того, кого покупают. За деньги человек способен совершить преступление. Тому, кто покупает, служат убийцы, воры: «А этот? Этот мне принес Тибо. Где было взять ему, ленивцу, плуту? Украл, конечно, или, может быть, Там, на большой дороге, ночью в роще...»</p>
<p>4. Художественные приемы, используемые автором для достижения главной цели.</p>	<p>Ставит героя (Гарпагона) в нелепые ситуации, например, «кто про что» - gui pro qu (действие 5 явл.3). Персонажи говорят каждый о своем, не понимая друг друга. Зритель видит противоречие, ему смешно. Именно такой прием</p>	<p>Монолог барона (сравнивает себя с царем, взирающим на подвластные ему просторы). За страстью барона к деньгам стоит еще более страшная страсть – жажда власти. Барон, чувствующий себя властителем мира, сам в рабстве, на цепи, сам себе не хозяин. В подтверждение приводим реплику сына о страсти отца: «О! мой отец не слуг и не друзей</p>

	<p>раскрывает сущность Гарпагона: для Гарпагона сокровища – «это моя душа, моя кровь». Так обычно говорят о самом дорогом человеке, и поэтому Валер считает, что речь идет об Элизе, дочери Гарпагона.</p>	<p>В них видит, а господ; И сам им служит. »</p>
<p>5. Особенности сюжета, композиции</p>	<p>Неожиданная счастливая развязка действия</p>	<p>Симметричность композиции (в центре – монолог барона, а по краям – диалоги).</p>
<p>6.Идея, круг проблем произведения.</p>	<p>Пагубное влияние скупости на характер человека, на взаимоотношения в семье скупого.</p>	<p>Смерть барона подчеркивает, что жизнь его была бессмысленной. Он мертв, сундуки полны, сын опустошен, герцог ужасается.</p>
<p>7. Творческий метод.</p>	<p>Классицизм. Мольер выступает против чрезмерности как таковой, отвергаемой классицизмом. Задачей писателей- классицистов было не только высмеять порок, но и показать добродетель. Пример: Ансельм бережлив, но не скуп – это образец для подражания. Характеры героев</p>	<p>Реализм. Пушкин раскрыл типичные черты эпохи.</p>

	однолинейны.	
--	--------------	--

Итог: 230 лет разделяют данные пьесы по времени написания, действие разворачивается в Европе (во Франции XVII века, в Англии XVI века).

В данных пьесах ставятся **схожие проблемы:** власть денег над человеком, разрушение семьи, в которой правит скупость. Писатели акцентируют внимание зрителей на том, что чрезмерная страсть к накопительству, деньгам уродуют взаимоотношения между самыми близкими людьми, разрушают семью, порабащают человека, делают его безнравственным.

Различны **жанры:** комедия и трагедия. Одну и ту же проблему авторы решают разными способами: один писатель потрясает зрителя жестокостью героя, другой заставляет смеяться над скупостью главного героя.

Сравнение повестей О.Бальзака «Гобсек» и Н.В.Гоголя «Портрет».

Схема анализа	Оноре де Бальзак «Гобсек»	Николай Васильевич Гоголь «Портрет»
1. Время написания	1830год	1835 год
2.Изображаемая эпоха, страна	Зеркальное отражение жизни Франции XIX века. Буржуазное общество.	Россия, 30- е годы XIX. Буржуазное общество.
3.Жанр	Повесть	Повесть
4.Тема	Жестокость мира, в котором правят деньги.	Развращающая сила золота, роль искусства в буржуазном обществе.
5.Композиция	Рамочная (рассказ в рассказе)	Две части : 1. История художника Чарткова 2. История ростовщика

		с портрета.
6. Идея, круг проблем	Бездуховная сущность буржуазного общества, в котором денежные отношения господствуют над всем.	

ИТОГ: Сравнимые произведения («Гобсек» и «Портрет») написаны практически в одно и то же время - 30-е годы XIX столетия; писатели в реалистической манере отразили законы буржуазного общества, жестокость мира, в котором правят деньги; своих современников, их повседневную жизнь, их борьбу за власть и золото, их интриги и тайны. Мысли и душа человека, его тайные помыслы, его положение в обществе, его честолюбивые замыслы нашли свое отражение на страницах двух повестей.

«Скупой рыцарь» Пушкина также написан в это же самое время, в 1830 году. Эпоха, отраженная в трагедии, была далека от современников, но проблемы, поставленные автором, актуальны до сих пор, особенно проблема «власть и деньги». Для пушкинского Барона эти слова – синонимы.

Герои повестей О.Бальзака, Н.Гоголя

Гобсек	Ростовщик с портрета из повести Гоголя
Особенности изображения героя	
<p>Ростовщик Гобсек – реальный человек, порождение общества.</p> <p>Гобсек – сам жертва социальных законов общества, хотя подчас кажется палачом.</p> <p>В обществе, в котором существуют привилегированные классы, простолюдин Гобсек может утвердить себя только с помощью денег.</p>	<p>Ростовщик из «Портрета» - необычный, исключительный человек, который впоследствии, уже с портрета, станет символом уничтожающей власти денег.</p>
Влияние денег ростовщиков на	

окужающих	
<p>Одних деньги Гобсека закабаляют, а другим помогают обрести подобающее место в обществе, например, молодому адвокату Дервилю, швее Фанни Мальва. Наименее зависимы от Гобсека те, кто честно трудится, сам зарабатывает свой хлеб.</p>	<p>Ростовщик олицетворяет собой зло, искушающее людей, покупающее их душу. Деньги ростовщика из «Портрета» не могут принести добро, помочь человеку, несут только разрушение.</p>

Итог: главные герои совершенно непохожи друг на друга ни внешне, ни внутренне, но несмотря на очевидную разность, несут в себе общие черты, Ростовщик с портрета был загадочным высоким южанином с необыкновенными глазами, полными демонического огня, а Гобсек был обычным для того времени ростовщиком с маленькими желтыми глазами и «отлитыми из бронзы» чертами лица. Но оба имели большое влияние на людей благодаря деньгам; и в то же самое время были рабами денег, т.к. круг их жизненных интересов замыкался на приобретательстве. В их жизни не было места ни любви, ни состраданию. Это их объединяет.

Сравниваемые произведения («Гобсек» и «Портрет») раскрывают еще и бездуховную сущность буржуазного общества, в котором денежные отношения господствуют над всем, в том числе и над моральными и нравственными принципами. И все – таки человек сам определяет, какое место в его жизни займут деньги, чему они будут служить – Добру или Злу (авторы обоих произведений показывают для читателей альтернативу в образах адвоката Дервиля, Фанни Мальвы; бывшего соученика художника Чарткова, который избрал прямо противоположный путь в искусстве и жизни).

Анализ комедии Б.Рацера, В.Константинова «Продается жена».

В 90-е годы XX столетия в общественной жизни нашей страны происходят большие перемены. Это время не только надежд на демократические преобразования, но и время больших потрясений, испытаний на нравственную устойчивость, порядочность. Именно в

это время создается комедия **Б. Рацера и В.Константинова «Продается жена»**. Пьеса наполнена реалиями жизни российского общества 90-х, когда на фоне общего безденежья появляются «дельцы» новой формации, играющие на доверии людей, желающих получить «все и сразу». Рушатся семьи, добрые взаимоотношения между старшим и младшим поколением, люди забывают о вечных ценностях, на которых испокон века держится мир : о любви, искренности, доверии в отношениях, дружбе - но что может быть ценнее в жизни человека? Финал пьесы оптимистичен, т.к. именно к этому выводу приходят главные герои пьесы, такова и авторская позиция по данной проблеме.

1.Время написания	90 – е годы XX века
2.Изображаемая эпоха	90 – е годы XX века
3.Жанр	Комедия
4.Тема	Отношение к деньгам современного человека
5. Композиция	2 действия
6. Идея, круг проблем	Умение сохранить в себе «чувства добрые» в непростой ситуации – задача каждого честного человека. Задача авторов - показать, что деньги, хотя и выходят в данной ситуации на первый план в жизни, не уничтожают в людях честность, сострадание, не разрушают семейные узы.
7.Творческий метод	Реализм. Реалистические детали, приметы времени: задержка выплаты зарплаты, выдача зарплаты продукцией, появление дутых фирм.

Итог: Если в обществе честных людей больше, то дельцам-обманщикам в таком обществе нет места. Они будут разоблачены и наказаны.

Глава 2. Тема денег, скупости, щедрости в пословицах, поговорках, афоризмах.

Не случайно в народе достаточно распространены пословицы и поговорки о деньгах, скупости, жадности, щедрости, причем пословицы и поговорки, дошедшие до наших дней из глубины веков и появившиеся сравнительно недавно. Как известно, пословицы и поговорки – это в большей степени «народный» жанр, отражающий мировоззрение разных групп населения. Рассмотрев множество пословиц, поговорок, афоризмов, мы пришли к выводу, что условно их можно разделить на две группы: на пословицы, доказывающие, что не все в этой жизни решают деньги; и на пословицы, в которых культивируется значение денег в жизни человека.

Пословицы, поговорки, афоризмы, доказывающие, что не все в этой жизни решают деньги.	Пословицы, поговорки, афоризмы, в которых культивируется значение денег в жизни человека
<p>Не имей сто рублей, а имей сто друзей. (совр.)</p> <p>Не в деньгах счастье. (совр.)</p> <p>Дающего рука не оскудеет.</p> <p>Зимой снега не выпросишь.</p> <p>Скупой не на себя копит: помрет, ничего с собой не возьмет.</p> <p>Скупому душа дешевле гроша.</p> <p>Скупость дальше от бережливости, чем даже расточительность. (Ларошфуко)</p> <p>Скупость начинается там, где кончается бедность. (Бальзак)</p>	<p>Не учи жить, а помоги материально. (совр.)</p> <p>Счастье не в деньгах, а в их количестве. (совр.)</p> <p>Мало денег не бывает(совр.)</p> <p>Всем давать – много будет.</p> <p>Скупость – не глупость.</p> <p>Не дал бог ста рублей, а пятьдесят не деньги.</p> <p>Копейка рубль бережет.</p>

Итог: Данные примеры пословиц , поговорок, афоризмов еще раз доказывают неоднозначность проблемы отношения человека к деньгам, ее многоаспектность. Чтобы выяснить, каково же отношение к деньгам у наших современников, мы решили провести социологический опрос учащихся и учителей нашей школы.

Глава 3. Итоги социологического опроса учащихся и учителей нашей школы по теме «Проблема скупости, отношения человека к деньгам».

При составлении вопросов учитывались возрастные особенности ученических коллективов. Для удобства подведения итогов выделили следующие критерии оценивания степени скупости, щедрости: **скупой, бережливый, справедливый, щедрый, расточительный.**

Учащиеся начальной школы отвечали на следующие вопросы:

1. Ваш друг не завтракал, а у тебя есть бутерброд. Как ты поступишь:

а) съешь сам; б) отдашь другу; в) разделишь пополам; г) другое.

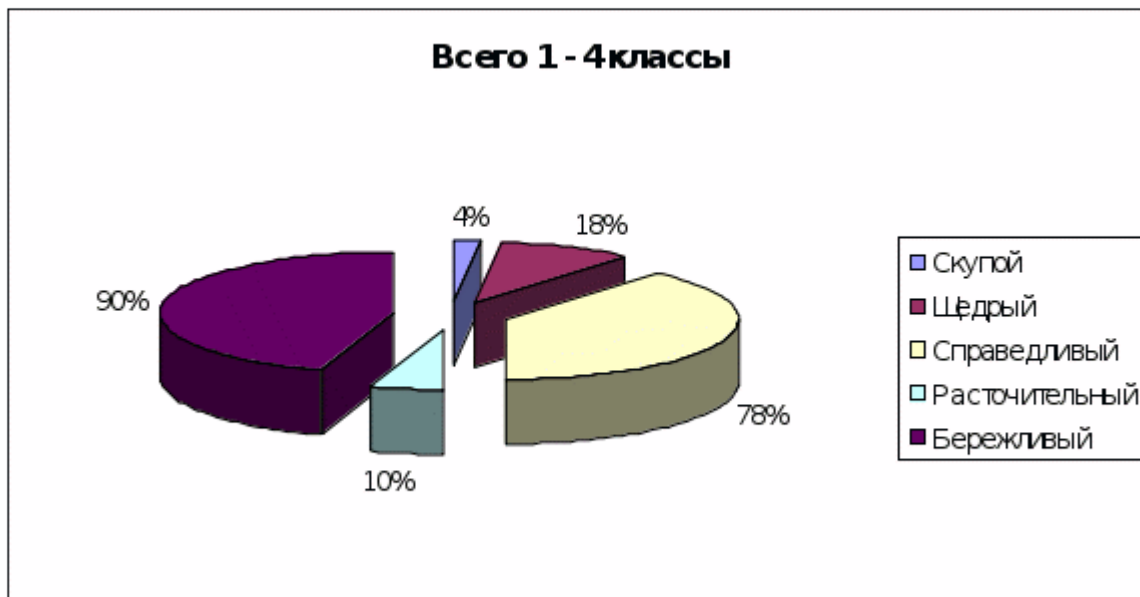
2. Если у тебя появились деньги:

а) тут же потратишь на вкусную еду, модные безделушки (наклейки, йо-йо и др.); б) буду беречь деньги.

Отв т	1 класс 21 челове к	2класс 15 челове к	3 класс 20 Челове к	4 класс 13 челове к	Всего 69 челове к	Критерий оценивания	%
1.а	0	2	0	1	3	Скупой	4
1.б	2	3	5	2	12	Щедрый	17
1. в	19	9	15	10	53	Справедливый	76
2.а	3	2	2	0	7	Расточительны й	10

2.6	18	13	18	13	62	Бережливый	90
-----	----	----	----	----	----	------------	----

Итог: явно скупых, тех, кто не поделился бы с другом, составляет всего 4 % от общего числа опрошиваемых, это радует. Бережливых – 90 %, т.е. большинство учащихся начальной школы знают цену деньгам и не собираются тратить их на безделушки.



Приложение 5

Фильмы про мир финансов



Ва-Банк

Чтобы оплачивать учёбу в колледже, Ричи погружается в мир азартных игр онлайн. Когда удача изменяет ему, он отправляется на Коста-Рику, чтобы помериться силами с настоящим асом игрового бизнеса. (Режиссер Брэд Фурман, 2013)

ПираМММида

Российский фильм, в основу которого положена книга Сергея Мавроди «Пирамида». (Режиссёр Эльдар Салаватов, 2011)



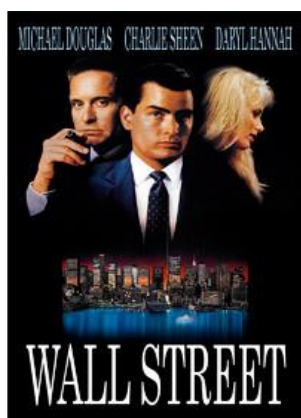
Порочная страсть

Герой Роберт Миллер — харизматичный мультимиллионер, который называет себя оракулом финансового мира, — свято верит в то,

что деньги не пахнут, а законы написаны не для того, чтобы их соблюдать. (Режиссер Николас Джареки, 2012)

Духless

Главный герой фильма — 29-летний топ-менеджер крупного международного банка по имени Макс. Он уверен, что жизнь удалась, ведь у него есть то, о чём многие не могут даже и мечтать: дорогая машина, пентхаус и вечеринки. Свою жизнь Максим тратит на зарабатывание денег, а деньги — на ночные клубы, шикарных девушек, кокаин и прочие атрибуты гламурной жизни. Но в какой-то момент к герою приходит осознание того, что с его жизнью что-то не так. И его мир рушится подобно картонному домику. (Режиссер Роман Прыгунов, 2011)



Уолл-стрит

Бад Фокс, молодой и предельно амбициозный брокер, живет в сердце мира, где у всего, что угодно, есть своя цена, все можно купить и продать. Он твердо намерен достичь вершин, стать лучшим. (Режиссер Оливер Стоун, 1987)

Уолл-стрит: Деньги не спят

Действия фильма разворачиваются спустя 23 года после событий, произошедших в



первом фильме. События происходят во второй
половине 2008 года. (Режиссер Оливер Стоун, 2010)

Для заметок